



► 6 giugno 2019

Assetti

WHITE VARA UN NUOVO FORMAT

La kermesse, in scena dal 15 al 17 giugno, dà il via al secondo step del rilancio della moda uomo con un calendario che supera le 50 attività

Si prepara per il secondo step del suo progetto di rilancio della moda maschile questa edizione di **White**, evolvendosi in **Wsm**. L'acronimo di White street market simboleggia non soltanto il trend derivante dalla moda contemporanea di strada, ma anche il glamour di natura sostenibile. Dopo il successo dell'edizione dello scorso gennaio, la kermesse torna a **Superstudio più** dal 15 al 17 giugno grazie al supporto del **Mise-Ministero dello sviluppo economico** e **Ice Agenzia**, oltre alla collaborazione con **Confartigianato imprese** e **Cnmi**. Nei 10 mila metri quadrati di superficie espositiva, dove si attende l'affluenza di oltre 15 mila visitatori, andrà in scena un calendario ricco di oltre 50 attività tra eventi, presentazioni e workshop, di cui 14 appuntamenti nell'area talk. Tra i brand partecipanti figurano **Vivienne**



Sopra, un'immagine di Freitag

Westwood, che sarà presente in fiera con una grande installazione, **Converse**, che in partnership con **Candiani denim** presenterà una performance artistica, **Foot locker**, **Fila** e **Freitag**. «Confartigianato continua a sostenere il progetto di rilancio di **Milano moda uomo** con l'obiettivo di valorizzare l'eccellenza dell'artigianato italiano contemporaneo», ha dichiarato il presidente della Confederazione, **Giorgio Merletti**. «Nel 2018 le esportazioni delle nostre micro e piccole imprese della moda valgono 52,7 miliardi di euro, con una crescita del 3,3% rispetto al 2017». Il nuovo focus green è stato ribadito anche da **Massimiliano Bizzi**, fondatore del salone: «Confartigianato imprese e il Mise ci consentono di continuare a sperimentare la nuova formula del B2B e B2C che potrebbe essere la vera innovazione anche per la moda». (riproduzione riservata)

Federica Camurati