

WHITE MILANO ANTICIPA L'OPENING DI SETTEMBRE 2019

Il Salone della moda donna e accessori, patrocinato dal Comune di Milano, aprirà giovedì 19 settembre fino a domenica 22, anticipando di un giorno la presentazione delle sue novità.

WHITE gioca d'anticipo e apre giovedì 19 settembre per accogliere sempre più buyer internazionali. In una Milano che si prepara ad accogliere i buyer e la stampa da tutto il mondo, il salone conferma il suo ruolo di riferimento come piattaforma leader del womenswear anticipando l'apertura e mantenendo la sintonia con il calendario della settimana della moda donna e con gli altri appuntamenti di settore.

“Sono certo che la nostra scelta rifletta le esigenze degli operatori di settore. Grazie a questo anticipo di apertura, a cui siamo arrivati dopo un'attenta analisi dei flussi dei buyer esteri e considerando la chiusura il giorno prima delle altre importanti manifestazioni fieristiche di settore, sempre presenti a Milano, le aziende potranno beneficiare della presenza degli operatori internazionali presenti in città per l'avvio della fashion week” – afferma Massimiliano Bizzi- fondatore di White

Questo posizionamento è strategico nell'ambito del calendario fieristico mondiale e tiene conto delle esigenze dei buyer, permettendo loro di sfruttare pienamente le opportunità offerte dalla manifestazione, che si attesta leader moda donna nell'offerta di **brand di tendenza, di marchi consolidati, di designer di ultima generazione e di realtà innovative.** Un passo per rafforzare la centralità del salone, che conferma WHITE e il Tortona Fashion District quale polo dinamico e vitale nella settimana della moda milanese.

Per ulteriori informazioni:

Raffaella Imò

Responsabile Ufficio Stampa e P.R. WHITE

Ph +39 02 34592785

raffaella.imo@whitepress.it

Milano, 4 Aprile 2019