



LE SFIDE DI WHITE MILANO

CON GIVE A FOK-US IL SALONE È PIÙ GREEN

Tra il Superstudio Più, Tortona 31/Opificio, l'Hotel Nhow e l'ex Ansaldo-Base sono 514 i marchi, di cui 342 italiani, che presentano le collezioni autunno-inverno 2019/2020. Al centro della scena ricerca, scouting e sostenibilità

DI ALESSANDRA BIGOTTA ED ELISABETTA FABBRI

Prendendo spunto dai nuovi consumatori, il fondatore di White Milano, **Masimiliano Bizzi**, punta su tre asset per la nuova edizione del salone della moda contemporary, in zona Tortona dal 22 al 25 febbraio: scouting, ricerca e, non ultima, sostenibilità, con il green project *Give a Fok-us | Focus on the Unfocused*, un'esperienza immersiva su tutto quanto è tuttora "unfocused" a proposito di questo tema e per esteso di innovazione, tracciabilità ed economia circolare, sviluppata da White insieme al **Mise** e a **Ice Agenzia**, con il patrocinio della **Camera Italiana dei Buyer Moda-The Best Shops** e in partnership con **Confartigianato Imprese**. La direzione creativa di *Give a Fok-us* è stata affidata a **Matteo Ward**, co-fondatore con **Silvia Giovanardi** e **Victor Santiago di Wråd**: un brand "scoperto" da White e premiato ai **Green Carpet Award di Camera Moda**, che non è sinonimo solo di abbigliamento, ma anche di nuovi processi e tecnologie in un'ottica di responsabilità sociale e ambientale. Come sottolinea Ward, l'82% degli italiani si aspetta che i marchi siano trasparenti verso la filiera e appena il 22% pensa che l'industria della moda informi adeguatamente i consumatori circa l'impatto produttivo sull'ambiente e la popolazione. «Un gap che va colmato - osserva Bizzi - anche per permettere ai buyer di rinnovare in modo consapevole l'offerta». Special guest è il brand australiano **Strateas Carlucci**, fon-

Krisna/Konigsmann



dato da **Peter Strateas** e **Mario-Luca Carlucci** (già vincitori dell'**International Woolmark Prize**). I marchi protagonisti delle **Special Area** sono **Parcoats Florence** (prodotto da **Giovanni Allegrì** e con la direzione creativa di **Simone Guidarelli**), **House of Mua Mua**, **Oof** e **Attic and Barn**. Da segnalare tra gli highlight **Knit Lab**, la "factory" del salone sulla maglieria creativa. Al debutto **Lounge |**

Sphere, area che esplora il mondo dell'homewear con nomi come **Fantabody**, **Marriyat** e **La Nouvelle**. ■