



MAGAZINE preziosa

RIVISTA INTERNAZIONALE DI GIOIELLI E BIJOUX

Home Gioielli Bijoux Orologi Accessori Channel Magazine More »



HOMI
il Fashion&Jewels da satellite a salone autonomo

Home > Economia > White, il manifesto sostenibile di FOK-us in un'installazione artistica

White, il manifesto sostenibile di FOK-us in un'installazione artistica

by Chiara Di Martino 25 Febbraio 2019 15

Si conclude oggi l'iniziativa lanciata dal Salone milanese realizzata in partnership con Confortigianato nella Lounge di Tortona 27



ULTIME NEWS



È nata una stella illuminata dal Tiffany Diamond
25.02.2019



Swarovski, in primavera segui l'istinto
21.02.2019



Nuovi modelli per la Diamonique by Alena Seredova
20.02.2019



Marco Bicego: il romanticismo di Lumarina Petal Collection
20.02.2019



Si chiama **GIVE A FOK-us** l'hub dedicato all'innovazione sostenibile lanciato da White Milano con la direzione artistica di Matteo Ward, cofounder e CEO di WRÄD e la creatività del collettivo di artisti DrawLight. Una **installazione artistica – visitabile fino a oggi, ultimo giorno di apertura del Salone – nella Lounge di Tortona 27**. L'obiettivo è centrare l'attenzione sulle realtà più rilevanti e virtuose del tessile italiano, offrendo gli strumenti per scoprire e attuare un manifesto condiviso per lo sviluppo sostenibile.

GIVE A FOK-us, realizzato in partnership con Confartigianato Imprese, è un'esperienza nel mondo della **sostenibilità**, che si colloca nella cornice del più ampio progetto di valorizzazione di WHITE, supportato da MISE e ICE Agenzia, con il sostegno della Camera Italiana Buyer Moda – The Best Shops, e nato anche grazie alla partnership con DrawLight, Fashion Revolution, iTrueID, la piattaforma Fashion B.E.S.T. e alcune tra le più innovative aziende tessili italiane.



Mad Tea,
viaggio verso
la terra dei
sogni
20.02.2019

ISCRIZIONE NEWSLETTER

Email: *

Nome: *

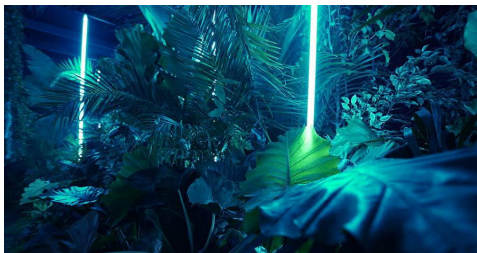
Cognome: *

accetto i termini e le condizioni



GetInSync-Ourselves -WhiteMilano-©DrawLight

Al centro del progetto c'è SYNC, un'installazione artistica ideata da DrawLight, creata in maniera funzionale all'obiettivo di GIVE A FOK-us: **porre l'attenzione al rapporto tra moda e ambiente; moda e società e moda ed individuo. Un corridoio immersivo, sviluppato in tre stanze, dove tecnologie di light-mapping e installazioni audiovisive ispirano il visitatore a una maggiore consapevolezza dei propri valori, in sintonia con il mondo circostante, con le persone e, in ultima fase, con la propria identità.**





GetInSync - NatureDet - WhiteMilano - ©DrawLight

"Nel contesto sociale estremo in cui viviamo, i brand promuovono una customer experience accelerata e frenetica – dichiara Mick Odelli, founder di DrawLight –. Spinti all'acquisto immediato ci sentiamo appagati non tanto dal prodotto in sé, quanto dall'atto stesso di comprare, che provoca in noi un'assuefazione dopaminica fine a sé stessa, effimera e a breve termine. Per stimolare un benessere effettivo e duraturo è necessario fermarsi. Rallentare. Fare Focus sull'unfocused. Porre l'attenzione sulle nostre reali esigenze e sui valori che ci relazionano al mondo circostante alla nostra identità".



Mick Odelli, founder di DrawLight



GetInSync - PeopleTot - WhiteMilano - ©DrawLight



Tags

confartigianato innovazione installazione
sostenibilità White Milano

0
SHARES

