



IL FUORISALONE INAGURATA IERI MATTINA L'ESPOSIZIONE NEL TORTONA DISTRICT

White diventa sempre più green e spinge sulle nuove proposte

- MILANO -

INAUGURATA ieri mattina la nuova edizione di White Milano, salone patrocinato dal Comune di Milano, alla presenza di numerose personalità del mondo della politica e dell'imprenditoria. Al taglio del nastro, salutato dal sindaco Giuseppe Sala, è seguita la visita alla manifestazione e, in particolare, all'hub sostenibile Give a Fok-us, realizzato in partnership con Confartigianato Imprese. Un'esperienza nel mondo della sostenibilità che si colloca nella cornice del più ampio progetto di valorizzazione di White, supportato da Mice e Ice Agenzia,

con il sostegno della Camera Italiana Buyer Moda - The Best Shops. White Milano ha portato on stage 514 brand, di cui 342 italiani e 172 esteri nelle quattro location di Tortona 27 (Superstudio Più), Tortona 31 (Opificio), Tortona 35 (Hotel Nhow) e Tortona 54 (Ex Ansaldo Base).

IL MINISTRO per i Beni e le Attività Culturali Alberto Bonisoli, presente all'inaugurazione, commenta: «Con Ice Agenzia vogliamo dare un nuovo corso e supporto a questo ambito della moda e White è una piattaforma dove venire, dove confrontarsi, dove capire cosa vogliono i clienti. Tutta la

moda italiana ha una chance se lavoriamo a livello culturale, perché il futuro della moda non è nel risparmio dei costi, ma nel dare un valore culturale a quello che produciamo sotto questa bandiera». Sala, intanto, ha indicato il valore della città per White: «La dimostrazione di come Milano funzioni ha tante spiegazioni, ma una su tutte è l'apertura internazionale. La nostra economia, la nostra società hanno bisogno di immaginare uno scenario aperto. Anche se è complicato, non dobbiamo perdere questa stella polare e dobbiamo cercare di offrire al meglio il nostro prodotto, dare dimostrazione di unità e di saper lavorare assieme».