



FIERE

White street market chiude a quota 15mila visitatori

Scritto da **Isabella Naef** | Martedì, 15 Gennaio 2019

White street market è chiuso ieri, lunedì 14 gennaio, a Milano, con un'affluenza di 14.797 visitatori, la seconda edizione di White street market. Wsm è il primo evento italiano interamente dedicato al fashion e alla street culture con un focus sulla sostenibilità, aperto agli operatori del settore e al pubblico, patrocinato dal Comune di Milano.

Nono stati oltre 60 i protagonisti del brand mix. Tra i brand presenti Fila, Juventus Icon Collection, Kappa, New Balance, Timberland, Pony, Last Heirs, Lyph, Wrad Living.

"Il successo è confermato anche dalla dimensione digital e social: 466mila sono state le impression, e numerosi gli influencer internazionali che hanno partecipato all'evento, tra cui lo sneaker designer Salehe Bembury, la cantante Rochelle, il modello Callum Mullin; Amiaya, le gemelle dj dal Giappone; la creative director Eleonora Carisi, il rapper Side Baby", si legge in una nota diffusa dagli organizzatori.

WHITE STREET MARKET



Avanti

NOTIZIE CORRELATE

ALTRE STORIE

ULTIMI LAVORI

PIÙ LETTO

News

Moda News
Retail News
Business News
Cultura News
Persone News
Fiere News
Fashion statistica
Economic
Personal

Carriera nella m...

Trova un lavoro
Trova uno stage
Creare il profilo Riprendi
Posta un lavoro
Aziende
Città
Posizioni

Eventi

Eventi
Galleria

Collegare

MyFashionUnited
Newsletter
RSS
YouTube
Facebook
Twitter
LinkedIn
Instagram

A proposito di

FashionUnited
Statuto Editoriale
Contact
Privacy

Questo sito o gli strumenti terzi da questo utilizzati si avvalgono di cookie necessari al funzionamento ed utili alle finalità illustrate nella cookie policy. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie, [consulta la cookie policy](#).

Con il tasto Accetto acconsenti all'uso dei cookie.

Accetto