



V **FAMILLE. VIE SOCIALE. SANTÉ FINANCIÈRE. ÊTES-VOUS PRÊT À TOUT MISER ?**  +18

[PROFILO](#) [CONTATTI](#) [NEWSLETTER](#) [APPROFONDIMENTI](#) [INTERVISTE](#) [CENTRO STUDI](#) [BILANCI](#) [LAVORARE NELLO SPORT](#) [MAGAZINE B2S](#)

[f](#) [t](#) [G+](#) [in](#) [s](#)



[HOME](#) [MARKETING](#) [SPONSORIZZAZIONI](#) [MANAGEMENT](#) [AMMINISTRAZIONE E FINANZA](#) [DIRITTO SPORTIVO](#) [STADI E IMPIANTI](#) [DIRITTI TV](#) 

IL BRAND JUVENTUS VERSO UN PUBBLICO GLOBALE. IL CLUB BIANCONERO HA LANCIATO LA PRIMA COLLEZIONE STREETWEAR

► Calcio, Marketing, Notizie



La Juventus ha presentato al [White Street Market](#), il primo evento italiano interamente dedicato alla moda e alla street culture, la sua prima collezione streetwear.

Prodotta direttamente dal club, la Icon Collection mira a ridefinire il modo di vivere la propria passione, andando oltre lo sport, divenendo simbolo di uno stile unico.

Una collezione che trasferisce al mondo della moda i valori fondamentali del club bianconero e dà vita a un concept innovativo e moderno, nel quale la nuova identità visiva della Juventus, da fonte di ispirazione, muta in trama concreta e tangibile.

Ispirata agli anni '90 ed influenzata dalla contaminazione culturale tra football e fashion, Icon Collection presenta capi dal design unico ed esclusivo, con ampio spazio a felpe, maglioni e giacche caratterizzate da una vestibilità over. I materiali innovativi seguono i trend attuali della moda streetwear. Oltre al Bianco e Nero, colori simbolo del club, la collezione si arricchisce di nuove tonalità di forte impatto, mentre Icon è protagonista con stampe, ricami e accessori personalizzati presenti su ogni capo della collezione.

In occasione della Men Fashion Week di Milano, in scena dal 12 al 14 gennaio, la Juventus ha voluto svelare questo suo nuovo progetto. Il mondo street proietta il brand Juventus verso un pubblico globale, seguendo la contaminazione culturale tra football e fashion. A conferma del respiro internazionale del club e della nuova linea, alcuni scatti fotografici sono stati realizzati a Miami, in Florida, una delle città più iconiche del pianeta, mentre dall'altra parte

LAVORARE NELLO SPORT



INTERVISTE



SCUOLA E SPORT PER PROMUOVERE LA CULTURA MANAGERIALE SPORTIVA IN AMBITO INTERNAZIONALE. INTERVISTA A DINO RUTA, HEAD OF SPORT KNOWLEDGE CENTER PER SDA BOCCONI

► JULY 27, 2018

dell'oceano sono stati Federico Bernardeschi, Douglas Costa ed Emre Can a trasformarsi in modelli per l' "esordio ufficiale" di Icon Collection.

La nuova collezione è in vendita esclusivamente presso il MegaStore dell'Allianz Stadium e on line su icon.juventus.com



RELATED POSTS



PREVIOUS

Il 35° Torneo Ravano - 26° Coppa Paolo Mantovani diventerà a tutti gli effetti un ente no profit

NEXT

You are viewing Most Recent Post

POST A COMMENT

NESSUN COMMENTO

[Posta un commento](#)



INTERVISTA A MATTEO ZURETTI, CHIEF INTERNATIONAL RELATIONS & MARKETING PER LA NBPA, IL SINDACATO DEI GIOCATORI NBA

JULY 13, 2018



ATTIVITÀ DI MARKETING, SPONSORIZZAZIONI ED ORGANIZZAZIONE DI EVENTI SPORTIVI. INTERVISTA AD ANTONIO SANTA MARIA DIRETTORE GENERALE DI MASTER GROUP SPORT

DECEMBER 23, 2017

ARTICOLI PIÙ LETTI



LE ASSOCIAZIONI SPORTIVE E IL DECRETO FISCALE: LE NOVITÀ PER IL 2019



IL NUOVO STADIO DEL TOTTENHAM: UN GIOIELLO POLIFUNZIONALE IDEALE PER UNA "ENTERTAINMENT COMPANY"



LA JUVENTUS RINNOVA LA SPONSORIZZAZIONE CON ADIDAS. CONTRATTO DA 408 MILIONI DI EURO ESCLUSE LE ROYALTIES ADDIZIONALI



GLI STIPENDI DELLE CALCIATRICI: CLASSIFICA DELLE ATLETE PIÙ PAGATE



GLI SPONSOR TECNICI DELLA NUOVA SERIE A: MACRON E KAPPA I BRAND PIÙ RAPPRESENTATI. A NIKE ADIDAS E PUMA I TOP CLUB



CONTRATTO ADIDAS REAL MADRID DA 1 MILIARDO CON BONUS IN CRESCITA PER LA VITTORIA IN CHAMPIONS



I TREND DELLO SPORT NEL 2019 (DIGITALI E NON)



BILANCIO UC SAMPDORIA 2016: 3,2 MILIONI DI UTILE E 39 MILIONI DI PLUSVALENZE.

CENTRO STUDI

