



FASHION WEEK

Una partnership tra Confartigianato e Camera della Moda

Confartigianato, partner del salone White, ha stretto una nuova collaborazione con la Camera Nazionale della Moda Italiana, che raccoglie le più prestigiose case di moda nazionali e internazionali, per il rilancio della moda uomo a Milano durante le fashion week maschili di gennaio e giugno. Confartigianato, grazie al supporto del Ministero dello Sviluppo economico e di Ice Agenzia, è divenuto così partner dei due principali eventi tenutisi a Milano nell'ambito della Fashion Week (da venerdì scorso sino a oggi, lunedì 14 gennaio): Elevator to the Future e Fashionreboot,.