



Timberland ripensa il suo boot al White

L'iniziativa del marchio di Vf corporation ha l'obiettivo di ripensare il processo di produzione del boot. Il lavoro svolto nella prima call to action andrà in mostra al Wsm-White street market di Milano dal 12 al 14 gennaio

di Federica Camurati

04/01/2019

[Home](#) [Livestage](#) [Timberland ripensa il suo boot al White](#) [Condividi:](#)



Un'immagine del progetto Timberland Construct: 10061

Timberland Construct:10061 va in mostra a Milano. Il progetto lanciato dal Global innovation center del marchio di **Vf corporation** e da **Concept kicks**, in collaborazione con l'agenzia creativa **KesselsKramer**, ha l'obiettivo di curare e seguire un team di talent appartenenti al mondo del footwear per ripensare il processo di produzione del boot partendo da zero.

Il lavoro svolto fino a oggi nella prima call to action, tenutasi nell'autunno 2018, sarà presentato al **Wsm-White street market** di Milano, in via Tortona 27, dal 12 al 14 gennaio. In questa fase, un gruppo di designer composto da **Daniel Bailey**, fondatore di Concept kicks, dalla specialista in maglieria **Suzanne Oude Hengel**, dalla decostruzionista **Helen Kirkum**, dal duo olandese **Peterson + Stoop**, dal consulente footwear **David Mawdsley**, **Nathan Alexander Walker**, **Nick Dunleavey** e dal Vf innovation footwear design director, **Alex Dardinski**, si è recato nella Repubblica Dominicana, dove è stato affiancato da alcuni dei migliori artigiani dello stabilimento Timberland per riesaminare il significato che i tradizionali stivali ricoprono per le nuove generazioni. Al team è stato fornito un tema, **#BootsBeyondBorders**, come fonte d'ispirazione per il lavoro.

"È stata una fantastica opportunità pensare a come si potrebbero fare le cose in modo diverso", ha dichiarato il fondatore di Concept kicks, Daniel Bailey. "Mettere insieme un team diversificato ma complementare e immaginare qualcosa di completamente nuovo". In linea con lo spirito dell'open innovation, il progetto vive ed è amplificato solamente sulle piattaforme digitali e sui social media.

"Il nostro obiettivo è stato quello di attrarre verso il brand nuovi talenti creativi attraverso l'utilizzo dei social media, co-creare con loro il prodotto progettandolo e realizzandolo nella nostra fabbrica", ha affermato Alex Dardinski, footwear design director per Vf corporation global innovation center. "Quindi integrare questo lavoro all'interno delle main collection basandoci sui feedback ricevuti dagli utenti attraverso i nostri social".



Il progetto work in progress sarà visibile a Milano. Durante un talk che si svolgerà domenica 13 gennaio, Daniel Bailey ed Helen Kirkum presenteranno la prima call to action #BootsBeyondBorders appena svolta e introdurranno la seconda, che vedrà coinvolto un talentuoso studente selezionato tra i partecipanti al White street market che volerà in Repubblica Dominicana ad aprile insieme al team di nuovi designer.