



## WHITE STREET MARKET

Forte del successo non solo numerico dello scorso giugno (che comunque non è mancato: oltre 9 mila presenze nell'arco di tre giorni), White Street Market torna per la sua seconda edizione, la prima nella sessione invernale. Il format B2C con particolare attenzione allo sportswear e allo streetwear non si affiancherà al "classico" White, ma in un certo senso lo ingloberà, aggiungendo alla formula anche una selezione di realtà dal taglio più fashion. Si resta a Milano in zona Tortona ma ci si sposta a Superstudio Più, con maggiore spazio a disposizione per i workshop, i talk, gli eventi musicali e le mostre che hanno fatto parte integrante della prima edizione.

