



# PAMBIANCONews

Giovedì 20 Dicembre 2018 - Testata fondata nel 2001

## White si allea con Cnmi e Confartigianato

20 DICEMBRE 2018 DI REDAZIONE



Un'area di White Street Market

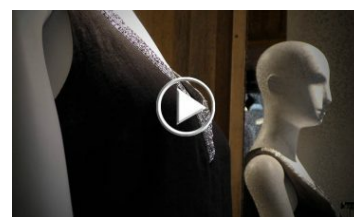
**White Street Market** scalda i motori per la seconda edizione (12-14 gennaio 2019), preannunciando diverse novità sia dal punto di vista dell'offerta, sempre più consumer oriented, sia da quello delle collaborazioni, realizzate nell'ottica del "fare sistema". Per il prossimo gennaio, infatti, White Street Market, l'evento b2c di White, ha collaborato con la **Camera Nazionale della Moda Italiana (Cnmi)** e **Confartigianato Imprese** al fine di sviluppare un'iniziativa di sistema negli spazi del **Base|Ex Ansaldo**, che sarà una sede delle sfilate in calendario e di uno showcase che vede protagonisti i principali showroom milanesi.

Un'iniziativa che non solo si pone di creare un polo attrattivo dedicato al fashion in zona Tortona, ma anche di dare ulteriore slancio e risalto alla settimana della moda maschile (11-14 gennaio 2019). Slancio reso possibile anche grazie al contributo del **Mise** che, attraverso **Ice Agenzia**, ha stanziato 600 mila euro a sostegno delle attività speciali di White Street Market e del party di inaugurazione della Fashion Week Uomo, organizzato da Cnmi, previsto per venerdì 11 gennaio 2019 negli spazi del Base.

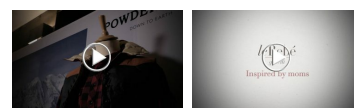
"Per la prima volta siamo riusciti a fare sistema unendo le forze tra diverse realtà, Confartigianato, White e Camera Nazionale della Moda Italiana, tutti insieme stanno lavorando con Ice Agenzia", ha commentato **Giuseppe Mazzarella**, presidente di ICE Agenzia. "Un evento sinergico con Firenze, che vuole supportare Milano Moda Uomo e sottolineare il ruolo trainante del Tortona Fashion & Design District, una delle zone più dinamiche della città".

Per la seconda edizione di White Street Market, sviluppato da **White** insieme a **Probeat Agency** e **Nss factory**, il salone ospiterà negli spazi del **SuperstudioPiù** circa 60 brand come, per esempio, **New Balance**, **Timberland**, **Dickies**, **Nana-Nana**, **Last Heirs**, a cui si aggiungeranno eventi, presentazioni e workshop. Tra i focus ci sarà anche la sostenibilità con il coinvolgimento di brand come **O-Way**, **Wrad Living** e **Vanta**. Negli spazi di White Street Market sarà poi presentato l'evento Spin Off del **Fashion Film Festival Milano** che porterà un programma speciale di eventi e contenuti focalizzati sui temi dell'**Urban Culture** e dell'educazione alla **Cultura Sostenibile**.

## PAMBIANCOTV



**120% Lino punta a triplicare il fatturato entro 4 anni**



**Scott Sports rilancia le giacche di Powderhorn**

**leBebé: la nuova campagna web dedicata a Lock Your Love**



## IN COLLABORAZIONE CON



## PAMBIANCO MAGAZINE N.12



**IN QUESTO NUMERO: IL FUTURO VIAGGIA DALLA MANIFATTURA ALLO STORE**

**ATTUALITÀ**  
La Cina è ancora lì a trainare il lusso

**TENDENZE**  
Pronti a brindare

**INTERVISTA**  
I fatturati stellati crescono a 2 cifre

**FACTS**  
Business trend 2018

Un insieme di attività destinate a valorizzare ulteriormente la città di Milano e la Moda Uomo, nel desiderio, come spiegato da **Massimiliano Bizzi**, fondatore di White, di creare per il fashion un ecosistema come quello sviluppato dalla Milano Design Week, in cui vi è piena integrazione tra lato business e consumer.

[f Facebook](#)
[t Twitter](#)
[in LinkedIn](#)
[✉ Email](#)
[WhatsApp](#)
[Stampa](#)

Se vuoi ricevere le nostre 3 notizie del giorno su **Messenger**, [iscriviti qui](#)

Iscriviti alle nostre newsletter



[f Facebook](#)
[t Twitter](#)
  
[in LinkedIn](#)
[✉ Email](#)
  
[WhatsApp](#)
[Stampa](#)

PDF | SFOGLIA | IN EDICOLA | APP STORE | GOOGLE PLAY

### EDITORIALE

DI DAVID PAMBIANCO

#### Millennials, la sfida è sulla complessità

La complessità del mondo dei Millennials sta contagiando l'intera filiera della moda, viaggiando...



### PAMBIANCO BEAUTY



IN QUESTO NUMERO: BEAUTY ONLINE SENZA LEADER-ARCIPELAGO E-COMMERCE

- ATTUALITÀ**  
L'adv si profuma di coppia
- ANALISI**  
Profumerie, balzo delle catene regionali
- FENOMENI**  
L'effetto stupefacente del beauty

**PRODOTTI**

Il nuovo glow tra luci e bagliori

[f Facebook](#)
[t Twitter](#)
  
[in LinkedIn](#)
[✉ Email](#)
  
[WhatsApp](#)
[Stampa](#)

PDF | SFOGLIA | IN EDICOLA | APP STORE | GOOGLE PLAY

### PAMBIANCO DESIGN



IN QUESTO NUMERO: VERSO EXPO 2020 COME CAMBIA DUBAI

- ATTUALITÀ**  
Piccole ma efficaci, largo alle startup
- APPROFONDIMENTI**  
Immobiliare: ready-to-live
- INTERVISTA**  
L'architetto che ha stregato Trump



**CASE HISTORY**  
Il rebranding di Ioc

[PDF](#) | [SFOGLIA](#) | [IN EDICOLA](#) | [APP STORE](#) | [GOOGLE PLAY](#)

## PAMBIANCO WINE



IN QUESTO NUMERO:  
**FATTURATI "STELLATI PER GLI CHEF"**

**STUDIO PAMBIANCO**  
I bilanci dei vini top e degli spumanti

**INTERVISTA**  
Antinori oltre il wine

**FENOMENI**  
L'aceto balsamico esporta il 92%

**TENDENZE**  
Panettone, business tutto l'anno

[PDF](#) | [SFOGLIA](#) | [IN EDICOLA](#) | [APP STORE](#) | [GOOGLE PLAY](#)



oppure

**Nome**

**Cognome**

**E-mail**

- Pambiancodaily (quotidiana)**  
Numeri, fatti e protagonisti del fashion, del design, del beauty e del food
- Pambiancowine&food (bi-settimanale)**  
Numeri, fatti e protagonisti del vino, del cibo, della ristorazione

Accetto la politica sulla privacy di Pambianconews

[iscriviti](#)