



White mand and woman diventa White steet market

FashionUnited | Lunedì, 22 Ottobre 2018

Al via dal 12 al 14 gennaio, a Milano, la seconda edizione di White street market, Wsm, nuovo format che unisce business to business e business to consumer.

La prima edizione dell'appuntamento dedicato al fashion streetwear e sportswear, che è andata in scena lo scorso giugno, ha portato oltre 9.000 presenze in 3 giorni.

"Partendo da questo successo M.Seventy, società organizzatrice dei saloni White, grazie al contesto sempre più dinamico di Milano, città di riferimento per il fashion system, ha deciso di far evolvere il salone White man & woman, che da gennaio diventa Wsm: unico appuntamento italiano b&c - business & consumer, con target selezionato, che vede i buyer mescolarsi al pubblico finale", si legge in una nota.

Durante la prossima fashion week uomo, dal 12 al 14 gennaio, quindi, White street market occuperà per la prima volta gli spazi di Superstudio Più I Tortona 27 con un programma di iniziative aperte sia ai buyer, sia al pubblico finale. Tra gli eventi mostre di arte e moda, talk, workshop, eventi charity e performance musicali, che animeranno il Tortona fashion district. "Non solo collezioni limited edition in vendita, ma anche progetti culturali capaci di coinvolgere la città di Milano", prosegue la nota.

"Per i brand fashion, streetwear and sportswear potersi raccontare ed esprimere grazie a un contenitore come Wsm, diventa un'opportunità unica", ha affermato Camilla Lodi, project manager del format. "DIALOGANDO contemporaneamente con consumer e insider della moda, come buyer e press, i brand possono costruire contenuti che abbracciano l'arte, la musica, lo

NOTIZIE CORRELATE

Video: Naomi Campbell meets Off-White designer Virgil Abloh

Video: Virgil Abloh's running track runway show PFW SS19

Le borse 3941Milano debuttano a White

Sono 562 i marchi protagonisti a White

Gli stilisti belgi protagonisti a White, dal 21 al 24 settembre

ALTRE STORIE

White mand and woman diventa White steet market

Preca Brummel: due nuovi store a Roma e uno a Lecce

Kiton verso la trasformazione digitale

Harmont and Blaine: fatturato a +6 per cento nel semestre

Martino Midali spinge sul retail

ULTIMI LAVORI

PIÙ LETTO

Gucci vince in Cassazione una battaglia contro la contraffazione

Asos: utili in crescita del 28 per cento nel FY 2018

Kiton verso la trasformazione digitale

Martino Midali spinge sul retail

Ecommerce e mercato Usa nei progetti della Tessitura Monti



sport e il lifestyle, raccontandosi e presentando le loro collezioni con una modalità che si differenzia da quella di altre piattaforme".

La terza edizione di Wsm andrà in scena dal 15 al 17 giugno 2019.

Foto: White steet market

WHITE

WHITE STREET MARKET



Avanti

News

Moda News
Retail News
Business News
Cultura News
Persone News
Fiere News
Fashion statistica
Economic
Personal

Carriera nella m...

Trova un lavoro
Trova uno stage
Creare il profilo Riprendi
Posta un lavoro
Aziende
Città
Posizioni

Eventi

Eventi
Galleria

Collegare

MyFashionUnited
Newsletter
RSS
YouTube
Facebook
Twitter
LinkedIn
Instagram

A proposito di

FashionUnited
Statuto Editoriale
Contact
Privacy

Questo sito o gli strumenti terzi da questo utilizzati si avvalgono di cookie necessari al funzionamento ed utili alle finalità illustrate nella cookie policy. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie, [consulta la cookie policy](#).

Con il tasto Accetto acconsenti all'uso dei cookie.

Accetto