



25/09/2018

Indice

White: 27mila le presenze (+5%) di settembre
fashionmagazine.it - 25/09/2018

3



SARI SPAZIO FASHION SHOW ROOM

SS-2019

SARISPAZIO@MILANO

NEWSLETTER ABBONAMENTI TIMING JOBS f in

fashionMAGAZINE.it

BUSINESS MARKET TREND COMMUNITY


Home / Business / Salgono i Buyer Esteri: White: 27mila Le Presenze (+5%) Di Settembre

SALGONO I BUYER ESTERI

White: 27mila le presenze (+5%) di settembre

25 settembre 2018

Facebook Twitter LinkedIn Google+ Email



Il White archivia l'edizione dedicata al womenswear con una crescita dei compratori esteri (+13%), a fronte di un lieve calo degli italiani (-2%). Nel complesso i visitatori hanno raggiunto quota 27mila, in aumento del 5% rispetto all'anno prima. «Con la nuova location di Tortona 31 e un format espositivo al passo coi tempi - commenta il fondatore **Massimiliano Bizzi** - White ha completato il suo percorso nel Tortona Fashion District. È un risultato straordinario vedere l'energia che anima via Tortona, un vero fuori salone della moda. Grazie alla sinergia con le istituzioni e progetti come Milano XL, la città e il salone si confermano di riferimento a livello internazionale, come si evince dalla crescita delle presenze estere».

562 i marchi distribuiti fra Superstudio Più, Tortona 31 Opificio, Hotel Nhow ed Ex Ansaldo per una superficie complessiva di circa 22mila metri quadrati. Gli organizzatori parlano di successo anche per di due pop-up store aperti al pubblico dedicati ai marchi **A.F. Vandevorst** e **Fiorucci**, che sono stati rispettivamente *Special project* e *Special guest* di questa edizione.

All'appuntamento milanese si è, inoltre, rinnovato l'impegno a

supportare le aziende in fase di start up con l'*Inside White Award*, che ha premiato il marchio di occhiali **Movitra**. Il **Premio Ramponi**, alla sua 11esima edizione e dedicato ai designer emergenti, è andato invece a **Kiko Kintanar**, già *Designer of the Year 2017* alla laurea presso il **Fashion Institute of the Philippines**.

e.f.



Hai domande o commenti su questo articolo?
Invià una email alla redazione

Stampa l'articolo

ARTICOLI CORRELATI



WHITE SUPER THEONEMILANO

Al via i tre saloni della moda femminile



UN FESTIVAL APERTO A BUYER E PUBBLICO

Rivoluzione White: a gennaio e giugno sarà White Street Market



SU UNA SUPERFICIE DI 22MILA METRI QUADRI

Il White di settembre cresce ancora. Oltre 240 le new entry

fashion MAGAZINE

BUSINESS
MARKET
TREND
COMMUNITY
VOICES
FRONT ROW
GALLERIES

NEWSLETTER
ABBONAMENTI
TIMING
JOBS
FASHION ISSUES
SPECIAL ISSUES
FROM THE EDITOR

CONTATTI
PRIVACY
INFORMAZIONI MEDIA
ENGLISH
SITEMAP

Edizioni Ecomarket SpA
a company of Div Media Group
P.IVA 18074660159
Reg. Impr. MI N. 305820 - cap. soc. i.v. € 400.000,00
Piazza Pio XI, 1
20123 Milano (MI)
Tel. 02.806.20.1
fashion@fashionmagazine.it

© Tutti i diritti riservati

FOLLOW US ON

