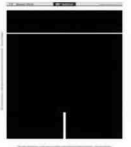


# A.F. Vandevorst debutta a Milano con White

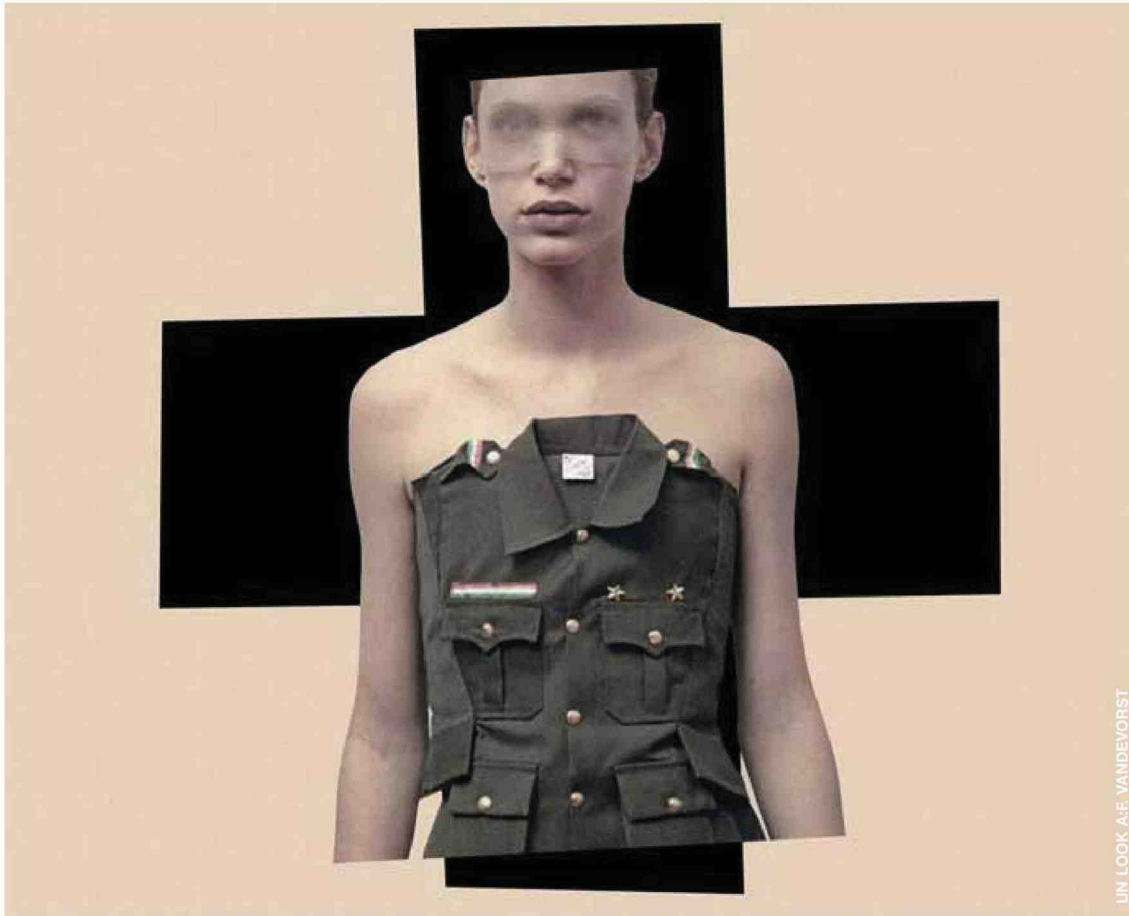
Il duo fiammingo festeggia i suoi primi vent'anni di attività come Special designer del Salone di via Tortona con un evento speciale. **Pagine a cura di Barbara Rodeschini**

**E**ntra nel vivo la nuova edizione di White dedicata alle collezioni di moda e accessori donna per la primavera/estate '19. Il salone, organizzato da M.Seventy, torna ad arricchire il settembre fashion milanese con un palinsesto di grandi novità. E se da un lato, lo Special guest è Fiorucci, dall'altro, lo Special designer di stagione è uno dei nomi più emblematici della moda mondiale. Si tratta di A.F. Vandevorst, il tandem creativo composto da An Vandevorst e Filip Arickx, che quest'anno festeggia il 20° compleanno. Il duo fiammingo, dopo aver presentato la collezione celebrativa durante la settimana della couture di Parigi, ha scelto White per raccontare il nuovo corso del ready to wear con uno spazio dedicato al T27-Superstudio Più, un pop-up store aperto al pubblico al T31-Opificio e uno show questa sera, inserito nel calendario ufficiale di Cnmi-Camera nazionale della moda italiana. La decisione di lasciare la Ville lumière a favore di Milano fa parte del nuovo corso della griffe di Anversa, che ha deciso di concentrarsi sullo stile senza compromessi o limitazioni imposte dal timing della moda. L'obiettivo di questa strategia è di creare abiti in grado di emozionare profondamente il pubblico e non solo per una stagione, ma per gli anni a venire. Un processo creativo che riporta in primo piano le passioni dei designer, l'arte e la vita sintetizzati in un unico grande viaggio. Del resto,

Vandevorst e Arickx, compagni di scuola alla Royal academy di Anversa e anche nella vita, rappresentano la seconda generazione di successo dello stile belga dopo The Antwerp Six, Walter Van Beirendonck, Dirk Bikkembergs, Marina Yee, Dirk Van Saene, Ann Demeulemeester e Dries Van Noten, di cui Vandevorst è stata anche assistente per quasi sette anni. «A.F. Vandevorst è un'icona della moda riconosciuta in tutto il mondo e la sua adesione a White conferma come il salone sia sempre più interessante e non solo per i nuovi marchi», ha spiegato Massimiliano Bizzi, founder della manifestazione di via Tortona, «i creativi belgi sono una fucina di idee innovative, tra i focus di questa edizione c'è anche il progetto sviluppato in collaborazione con Flanders DC, che trovano in White la piattaforma ideale per raccontarsi». Tra le iniziative culturali, inoltre, ci sarà spazio anche per Ende Neu, il volume celebrativo che ripercorre le due decadi di A.F. Vandevorst, entrambi presenti per firmare il libro. «Siamo contenti di essere a Milano in questo format per noi nuovo», ha sottolineato Chiara Pistillo, responsabile marketing della griffe, «l'installazione è molto suggestiva. Rappresenta uno spazio clinico che rispecchia la nostra estetica profonda e minimalista. Siamo convinti che anche il pubblico apprezzerà il pop-up, dove saranno disponibili prodotti veramente speciali».



► 22 settembre 2018



UN LOOK A.F. VANDEVORST