

**NSS SHOPPING GUIDE: FANNY PACK****I 5 migliori marsupi da avere subito****Autore Cecilia Caruso**

Nella moda funziona così, quello che qualche anno fa era considerato inguardabile e assolutamente non alla moda, nel giro di qualche stagione diventa un trend predominante su riviste, passerelle e social media. È arrivato il momento di scusarci con i nostri papà, ma in compenso abbiamo già qualche idea per il loro prossimo regalo di compleanno.

Da qualche stagione a questa parte l'accessorio assolutamente irrinunciabile, sia per uomini che per donne, è il marsupio, o detto all'inglese fanny pack o anche belt/waist bag. Sportivo in nylon, in pelle super lusso, colorato, da portare legato in vita o a tracolla, è diventato l'accessorio preferito di tutte le celebrity che dettano le mode, da A\$AP Rocky a Rosie Huntington-Whiteley, da Kim Kardashian a Sofia Richie, fino alla regina indiscussa della waist bag, Kendall Jenner.

Nato negli anni '80 come capo tecnico e sportivo, il marsupio non è mai stato visto come un accessorio alla moda, e infatti ritornerà sulle passerelle solo all'inizio degli anni duemila. Tra la nostalgia per una moda un po' retro e la voglia di indossare capi "normali", minimal e senza eccessi, la waist bag è ormai protagonista delle passerelle e dello street style.

Nelle collezioni estive è stata declinata in tutti i modi e gli stili possibili. Sportivo e hype per Heron Preston, Stüssy, Carhartt WIP e Off-White, colorato e con maxi logo per Tommy Hilfiger, strutturato e logato da Balenciaga, minimal ma super cool in nylon nero da Prada, assoluto protagonista della scena da Valentino.

Non avete più scuse: è arrivato il momento di scegliere il vostro fanny pack preferito.

**Nowhere FC x PORTER**

Il brand di calcio ha collaborato con il marchio di borse giapponese per questa collezione tie-dye di marsupi colorati e sportivi, che fanno tanto Fresh Prince of Bel Air. Disponibili su [shop.footballcafec.com](http://shop.footballcafec.com) per 390 dollari.

**NANA-NANA**

In plastica trasparente con dettagli bianchi: questo marsupio è innovativo e super glam. Presentato in esclusiva durante White Street Market e realizzato in collaborazione con nss magazine è disponibile qui per \$165.

**Prada**

Classico, iconico, sportivo ed elegante allo stesso tempo: il marsupio di Prada è tornato nel materiale simbolo della maison, il nylon. Un accessorio assolutamente da avere, disponibile qui per 750 euro.

**Tommy Jeans**

Silhouette e colori anni '90: un ritorno agli anni Novanta fresco e divertente. Tutto ciò di cui hai bisogno. Da avere subito (acquistalo qui per 84,90 euro).

**Balenciaga**

Il classico marsupio da turista è diventato cool, ed è bastato aggiungervi il logo Balenciaga. Un capo basic che però non può mancare nel vostro guardaroba. Acquistalo qui per 550 euro.