

FIORUCCI SPECIAL GUEST @ WHITE MILANO

Dal 21 al 24 Settembre WHITE celebra il ritorno di un grande innovatore del fashion

WHITE Milano, on stage dal 21 al 24 Settembre, sceglie Fiorucci come special guest del salone per il rilancio del brand a livello globale. Una storia tutta italiana, iniziata proprio a Milano nel 1967, quando l'inimitabile Fiorucci venne definito il "paladino della moda democratica".

Grazie al suo spirito libero e passione per l'arte, Fiorucci ha rivoluzionato il mercato della moda.

Nel 2015 il label è stato acquisito da Janie e Stephen Schaffer, che lo hanno rilevato da Edwin Jeans, che detiene l'archivio digitalizzato e il materiale grafico originale.

Per la prima volta dal rilancio, Fiorucci torna protagonista a Milano con una scenografica area speciale di WHITE, in **Tortona 27 Superstudio Più**, dove presenterà a buyer e press internazionali la nuova **collezione P/E 2019**.

Un **pop up store** sarà inoltre presente **nella nuova location di WHITE Tortona 31 Archiproducts**, dove sarà venduta la collezione A/I 2018, giocata su tessuti olografici brillanti abbinati a jersey, vinili, denim, t-shirt e felpe over, con l'iconica stampa degli angioletti.

La nuova direzione creativa della label, ha già suscitato l'interesse di numerose celebrities internazionali come Will.I.AM, Brooklyn Beckham, Kendall Jenner, Gigi Hadid, Kourtney Kardashian, tanto per citarne alcune. Fiorucci punta su valori distintivi quali ironia, heritage italiano, contaminazioni con l'arte e la musica, attraverso una strategia multicanale, iniziata con l'apertura del pluripremiato Flagship store nel cuore di Londra Soho.

WHITE[®]
MILANO



PATROCINIO
Comune di
Milano

"Fiorucci è il primo marchio lifestyle e concept store che unisce la musica, l'arte e la moda in un unico grande brand. Con la prima storica apertura dello store Fiorucci, avvenuta a Milano, siamo orgogliosi di prendere parte al salone White, per riportare il label alle gloriose origini - afferma Janie Schaffer" - titolare del marchio Fiorucci.

Commenta **Massimiliano Bizzi**, fondatore di WHITE: *"Proprio come Fiorucci, WHITE è nato a Milano con l'idea di portare la moda alle persone, con un format e un approccio non convenzionale e libero. Non solo rendiamo un omaggio a un grande innovatore, che mi ha sempre ispirato con la sua visione, ma siamo entusiasti di poter contribuire al rilancio del brand e al suo ritorno che parte proprio da Milano a White.*

Per Ulteriori Informazioni:
Raffaella Imò
Responsabile Ufficio Stampa e P.R. WHITE
Ph +39 02 34592785
raffaella.imo@whitepress.it

Milano, 18 Luglio 2018

