



# MAGAZINE preziosa

RIVISTA INTERNAZIONALE DI GIOIELLI E BIJOUX

[Home](#) [Gioielli](#) [Bijoux](#) [Orologi](#) [Accessori](#) [Channel](#) [Magazine](#)



More ▾



**Fratelli Dinacci | Chateau d'Ax**  
Incontri di lusso

MAGAZINE preziosa  
L C H A N N E L

**HSE24**

[Home](#) > [Economia](#) > [White Street Market, piace il nuovo format](#)

# White Street Market, piace il nuovo format

by Chiara Di Martino 19 giugno 2018  0  23



All'ex Ansaldo aperto a buyer e consumatori finali oltre 8.800 visitatori: flessione invece per l'evento tradizionale in SuperStudio Più



Il White Street Market all'EX Ansaldo di Milano

È stato il nuovo format "White Street Market" a connotare la moda contemporanea in scena nel Tortona Fashion District a partire da sabato. Ha infatti debuttato lo scorso weekend un'edizione dalla doppia anima: quella tradizionale, destinata al b2b, in SuperStudio Più, e la nuova area all'ex Ansaldo, Base in via Tortona 54 – organizzata a

## ULTIME NEWS



Speciale HOM / le proposte MII: argento, acciaio e orologi

19.06.2018



Speciale HOM / FL Private Collection, gioielli dal fascino greco

15.06.2018



In viaggio con Paviè per un'estate in Total White

15.06.2018



Esposito Semilavorati, countdown p l'apertura al Tari

14.06.2018



Speciale Orologi: Quando il

Tempo è prezioso

13.06.2018



Email: \*

Nome: \*

Cognome: \*

accetto i termini e le condizioni

ISCRIVITI

mo' di festival dello sportwear e dello streetwear – aperta anche al consumatore finale e animata da workshop, showcase ed eventi musicali.

E anche il flusso di ingressi è stato canalizzato dalla novità del White Street Market – pensato da White Milano insieme a Paolo Ruffato e Walter D'Aprile, rispettivamente fondatori delle agenzie Probeat Agency e di nss factory – che ha raccolto intorno a sé oltre 8.800 visitatori con un buon risultato anche sui social: il nuovo profilo Instagram dedicato al festival è salito a oltre 3200 follower in pochi giorni. Flessione invece per la formula tradizionale, in linea con l'impasse della moda maschile: calo di buyer del 10%, dovuto soprattutto alla staticità del mercato domestico.



Massimiliano Bizzi

White Street Market tornerà anche per le prossime edizioni dedicate alla moda uomo, fa sapere Massimiliano Bizzi, fondatore di White, che la definisce “una formula che innova il nostro settore” e aggiunge un passaggio sulla performance del salone tradizionale: “Le difficoltà sulla data per quanto riguarda l'affluenza dei buyer a Milano durante la moda uomo erano già state ampiamente evidenziate. Probabilmente è stato proprio questo a spronarci a metterci al lavoro su quello che di nuovo abbiamo inventato, una formula che coinvolge sia il B2B sia il B2C”.



Il White Street Market all'EX Ansaldo di Milano

Un'opinione condivisa anche da Cristina Tajani, assessore alla moda, design e attività produttive del Comune di Milano. “Con White – ha detto – abbiamo subito condiviso un punto di vista: ripensare alla formula del menswear per valorizzare il legame stretto con la città e con chi la vive. La prontezza e la velocità di reazione di White ci hanno permesso di avviare subito un cambiamento straordinario all'Ex Ansaldo, che torna a vivere anche durante il mese di giugno”.

Intanto, mentre si tirano le somme sull'edizione appena conclusa, White si prepara a volare oltreoceano con l'annuncio fatto alla vigilia della manifestazione di un accordo con PROJECT New York, il salone USA organizzato da UBM dedicato alla moda uomo per

mettere insieme i due mercati – americano ed europeo – in occasione della primavera-estate '19 (il salone da cui partirà la partnership è in calendario dal 22 al 24 luglio del prossimo anno).

[www.whiteshow.com](http://www.whiteshow.com)

0 SHARES



## RELATED POSTS

## LASCIA UN COMMENTO

Il tuo indirizzo email non sarà pubblicato. I campi obbligatori sono contrassegnati \*

COMMENTO

NOME \*

EMAIL \*

SITO WEB

COMMENTO ALL'ARTICOLO