

## EX ANSALDO NUOVA FORMULA Allo Street market il regno dello sportswear

-MILANO-

**WHITE NON PIÙ** solo fiera per addetti ai lavori, ma lo spazio più creativo nel panorama dell'innovazione si apre anche all'acquisto diretto. La rivoluzione arriva dallo street market, all'ex Ansaldo in via Tortona 54, fino a domani. Non solo collezioni, ma workshop, mostre, showcase ed eventi musicali. Uno stile di vita sportivo a 360 gradi che si può godere nell'ex spazio industriale. La sostenibilità è protagonista in tutti gli stand espositivi, anche con Patagonia che presenterà la campagna Blue Heart per proteggere la regione balcanica da oltre 3.000 progetti idroelettrici proposti.

**ALLO WHITE** street market anche Atelier & Repairs, label americana che rigenera capi vintage ed Exkite, marchio fondato dall'ex kiter professionista Renzo Mancini, con le vele da kite surf, rinate a nuova vita. Special guest del salone è Matthew Miller, che approda per la prima volta a Milano, dopo aver vinto, l'International Woolmark Prize for Menswear. Formatosi alla Manchester Metropolitan Art School e con un master Royal College of Arts, conseguito nel 2009, Miller ha lanciato il suo brand nel 2010, che si caratterizza per il mix di elementi sartoriali e materiali tecnici.

An.Gi.



**INNOVAZIONE** L'esposizione in via Tortona di Matthew Miller uno degli stilisti di punta dell'edizione di White dedicata alla moda maschile e femminile

(Newpress)



**TAGLIO DEL NASTRO**  
A sinistra Massimiliano Bizzi e Brenda Bellei con l'assessore Cristina Tajani e il cavalier Mario Boselli