

E White apre alla gente

■ MILANO

“RIVOLUZIONE” nelle fiere di moda a Milano. Da oggi White Street Market, una nuova sezione di White dedicata allo sportswear e allo streetwear è aperta oltre che agli operatori del settore anche al pubblico. L'idea, davvero “rivoluzionaria” perché con questa apertura la moda e le sue fiere perdono una specie di sacralità, è di Massimiliano Bizzi (foto), fondatore e presidente di White che ha il patrocinio del Comune di Milano e ha il suo quartier generale in via Tortonà in varie location note per l'alto valore di prodotto di ricerca e di creatività. La nuova idea di fiera da oggi a lunedì si interfaccia con le collezioni per i buyer specializzati White Man & Woman che in linea con la nuova strategia di Camera Moda unisce alle collezioni maschili anche quelle femminili con una offerta utile e completa.

«Il format di White Street Market è pionieristico – spiega Massimiliano Bizzi –. Un evento che attrae grandi nomi come Adidas Originals e Patagonia e label indipendenti. Il pubblico potrà guardare lo stile da vicino».

Eva Desiderio