

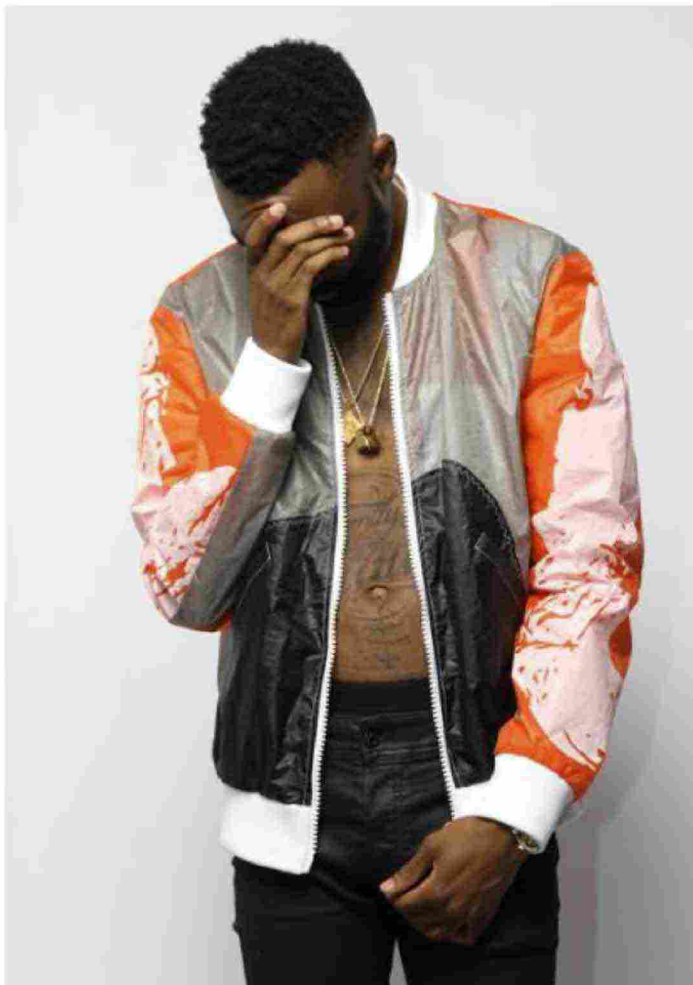
# A Milano arriva il Salone dello streetwear

White Street Market, all'interno della fiera White, è dedicato alle sottoculture e a brand come Adidas, Patagonia e Sergio Tacchini.

DI ANGELO RUGGERI 07/06/2018



Che lo streetwear sia diventata oggi una delle tendenze più richieste e amate nell'universo della moda non ci sono dubbi. Felpe, T-shirt, cappellini, calzettoni di spugna, sneakers, occhiali da sole la fanno da padroni. Di più: se tutto questo mondo è poi inondato da musica trap, rap, indie e rock, il risultato è ancor più coinvolgente. In occasione di White, la kermesse dedicata al mondo del menswear e del womenswear di Milano, debutta all'Ex Ansaldo | Base (in via Tortona 54) White Street Market, un format innovativo e unico per il panorama italiano, pensato per le aziende del mondo sportswear e streetwear.



### ALTRI DA MODA



Martin Freeman è il meglio vestito del momento



Il guardaroba di Fendi è perfetto per il weekend



Come Jeremy Scott ha fatto rinascere Moschino

Il primo festival di fashion e street culture vedrà insieme i buyer provenienti da tutto il mondo per la settimana della moda di Milano e il pubblico dei consumatori finali. Il progetto rappresenta una grande opportunità per i marchi di sportswear e streetwear che potranno sia incontrare buyer e futuri clienti, sia vendere direttamente ai consumatori. Non solo. Oltre alle collezioni, ci saranno workshop, mostre, showcase ed eventi musicali che animeranno il Tortona Fashion District, dal 16 al 18 giugno prossimi. Il format speciale è stato sviluppato da White insieme a Paolo Ruffato, fondatore di Probeat Agency, e Walter D'Aprile, co-founder e Ceo di Nss Factory, la digital media agency specializzata nel mondo street, sport e fashion.



Courtesy Fair Play La Martina

Questa formula ha saputo attrarre l'attenzione non solo di grandi aziende come Adidas Originals, Sergio Tacchini, G-Shock e Patagonia, ma anche di brand indipendenti come Gabber Eleganza, Fair Play La Martina e White Walls Worldwide. Per questa prima edizione, due saranno le tematiche guida: subculture e sostenibilità. White Street Market vuole celebrare le sottoculture e la loro capacità di riunire gruppi di persone accomunate da una stessa passione. L'obiettivo è di rappresentare le subculture più iconiche, la loro storia, la loro forza e ciò che rappresentano per le persone che ne sono state parte.





Courtesy, Gabber Eleganza

Esemplificativo di questo tema è la presenza della mostra *Within the subcultures*, che presenta una selezione di preziose immagini recuperate dagli archivi Getty Images con focus suddivisi in temi: Breakdance, Punk, Surfers, Mods, Teddy Boys e Skaters. Il secondo tema è, invece, relativo al concetto di sostenibilità e di cambiamento necessario per una coesistenza sostenibile che passa attraverso lo sviluppo di design e progetti studiati per difendere il nostro pianeta. Tra i protagonisti di quest'area c'è Patagonia, da sempre in prima fila per la salvaguardia dell'ambiente.