

PREV <

5.6.18
di P. M.



> NEXT

MODA

Trend
News Moda
Best dressed

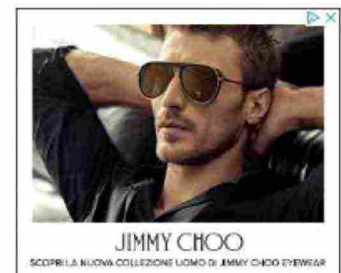
Orologi

Home > Trend > News Moda

White Street Market, il festival di fashion e street culture

Dal 16 giugno arriva a Milano il primo festival dedicato al mondo street, non solo per gli addetti lavori ma aperto al pubblico

Mai come in questo momento della storia della moda e del costume lo sportswear e lo streetwear hanno assunto un ruolo di primo piano. Basti pensare ai marchi che vanno per la maggiore oggi, o alla nomina di direttori creativi non proprio del settore moda per marchi che hanno da sempre legato il loro nome al mondo del lusso e dell'eleganza. Ebbene in questo frangente storico arriva a Milano la prima edizione di **White Street Market**, un festival unico per il panorama italiano e pensato per le aziende del mondo sportswear e streetwear. L'idea nasce da White insieme a due tra i più qualificati interlocutori del settore streetwear: Paolo Ruffato fondatore di Probeat Agency - l'agenzia di PR tra le più autorevoli nel mondo street&fashion, e Walter D'Aprile, Cofounder & CEO di nss factory, digital media agency specializzata nel



Top Video



Più letti



Agent Provocateur. L'estate è sexy... e casalinga



Dolce & Gabbana rifà il guardaroba agli azzurri



Più trendy di così si muore: ecco la top ten degli Azzurri

mondo street sport & fashion. Buyer provenienti da tutto il mondo e il pubblico finale si incontreranno all'interno di uno spazio in cui non solo saranno presenti le collezioni di alcuni brand tra cui **adidas Originals, Sergio Tacchini, G-Shock, Patagonia,** ma anche label indipendenti come **Gabber Eleganza, Fair Play La Martina, White Walls Worldwide,** ma dove saranno organizzati workshop, mostre, showcase ed eventi musicali.

“White Street Market rappresenta un’evoluzione del concetto di fiera”, racconta Paolo Ruffato fondatore di Probeat Agency, “Buyer e consumer che interagiscono, il tutto in una dimensione di evento dalla forte connotazione culturale dove moda, arte, food e talk si fondono per dare vita ad un’esperienza unica. Il pubblico entrerà in contatto con i brand, come se si trattasse di un vero e proprio Fuori Salone della Moda. I buyer avranno la possibilità di fare benchmarking dell’impatto di un brand sul pubblico finale, acquisendo informazioni vitali sui nuovi trend e come questi vengono percepiti da chi rende possibile il sell out.”

Proprio con l’obiettivo di attirare il grande pubblico e coinvolgere la città sono stati selezionati alcuni partner, come Club to Club, il festival italiano di riferimento per la musica elettronica, che curerà il sound design del festival, organizzando concerti e dj set con i migliori artisti internazionali. Numerosi gli happening, dalle mostre fotografiche in collaborazione con Ricky Powell, all’asta di beneficenza organizzata con Ground Zero Project by Massimo Sabbadin – Bad Spirit a favore di Only The Brave Foundation, che destinerà il ricavato all’onlus Piccolo Principe.

White Street Market
dal 16 al 18 giugno
Tortona District

LASCIA IL PRIMO COMMENTO

Ossessioni: Pitti Uomo 94 Russia 2018 Festival di Cannes 2018 GQ Sun
Auto elettriche Automobili Restomod

TAG: Milano moda uomo White Street Market



Dolce & Gabbana rifà il guardaroba agli azzurri



Più trendy di così si muore: ecco la top ten degli Azzurri



La strana coppia

Scegli di guardare tutto il meglio di Sky con la tua fibra.

29,90€/mese
anziché 49,60€/mese

PER I PRIMI 12 MESI

sky **SCOPRI DI PIÙ**

Ultimi



White Street Market, il festival di fashion e street culture



Sono arrivate le Crocs con calzino incorporato



La filosofia eko-logica di Berwich e il nuovo pantalone Morello



Yoox e il progetto moda per i Mondiali 2018



1 2 3



WHAT DRIVES YOU
Vincenzo De Bellis e la passione per gli artisti



L'INTERVISTA A DIRK MULLER, VINCITORE DELLA 24 ORE DI LE MANS

[HOME](#)