

"Questo sito utilizza cookie per le proprie funzionalità e per inviarti pubblicità e servizi in linea con le tue preferenze. Chiudendo questo banner o cliccando qualunque suo elemento acconsenti all'uso dei cookie."

[MAGGIORI INFORMAZIONI](#)

PAMBIANCONews

Mercoledì 30 Maggio 2018 - Testata fondata nel 2001

HOME NEWS SUMMIT FOCUS JOBS EDITORIALI TV MAGAZINE E-ACADEMY [Q](#)

White Milano lancia il format Street Market

30 MAGGIO 2018



Un'immagine dal sito ufficiale di White

White Man & Woman, salone del fashion patrocinato dal **Comune di Milano**, si prepara ad alzare il sipario sull'edizione del prossimo giugno e punta su **White Street Market**, una nuova sezione dedicata allo sportswear e allo streetwear e aperta anche al pubblico. In fiera, in calendario dal 16 al 18 giugno, saranno presenti 180 marchi (60% esteri), su una superficie allestita pari a 12.200 metri quadri, sulle due location di Tortona 27 e 54. Il salone punta su ricerca e innovazione: a **Superstudio Più** in Tortona 27 lo special guest del trade show sarà **Matthew Miller** con il suo menswear sperimentale; **Abasi Rosborough** è invece lo special designer "per l'estetica sartoriale di nuova concezione", mentre **Sagittaire A** è lo special project, con outfit agender tra arte e moda.

Sempre a Superstudio Più, debutta la collezione donna see now-buy now di **Avavav**, la nuova label di **Linda** e **Adam Friberg**. L'apertura al pubblico si estende anche a Tortona 27 con l'area speciale di **Ih Nom Uh Nit**, che sarà protagonista di un evento nel calendario della **Camera Nazionale**

PAMBIANCOTV



Moroso sceglie Lectra per ottimizzare i processi



Tonino Lamborghini a tutta velocità tra casa e real estate



Mignot (Tumi): "Nel 2018 conquistiamo l'Europa"

PAMBIANCO MAGAZINE N.5



IN QUESTO NUMERO:

LA MODA FAST VUOLE IL NEGOZIO POP (UP)

ATTUALITÀ

Le M&A vanno in frenata nel 2017

REPORTAGE

Baselworld, tempo di ricaricare le lancette

INCHIESTA

Le orologerie italiane salutano la ripresa



PDF | SFOGLIA | IN EDICOLA | APP STORE | GOOGLE PLAY

della Moda Italiana.

Numerose le collaborazioni con showroom internazionali come **Vald Agency**, **Six London**, **Baltimora Studio** e anche **Tomorrow London**, per il progetto **Athleisure: Ahead – The Function Room**.

“L’edizione di White del prossimo giugno – ha spiegato **Cristina Tajani**, assessore alle politiche del lavoro, attività produttive e del commercio del Comune di Milano –, con il lancio del White Street Market, conferma gli sforzi nella direzione del coinvolgimento del pubblico finale. White contribuirà a dare maggior peso alle giornate della moda maschile e apre il fashion alla città e ai milanesi”.

Dal canto suo, il nuovo format White Street Market debutta all’**Ex Ansaldo Base**, in via Tortona 54: “White Street Market – si legge nella nota ufficiale – rappresenta una grande opportunità per le aziende sportswear e streetwear che possono sia incontrare buyer e consumer, che vendere direttamente ai consumatori. Non solo collezioni, ma workshop, mostre, showcase ed eventi musicali animeranno il Tortona Fashion District”.

Questa formula ha saputo attrarre l’attenzione non solo di aziende affermate come **adidas Originals**, **Sergio Tacchini**, **G-Shock** e **Patagonia**, ma anche label indipendenti come **Gabber Eleganza**, **Fair Play La Martina**, **White Walls Worldwide** per dare vita a un brand mix in linea con il dna di White.

“In linea con la strategia di Cnmi – ha sottolineato **Massimiliano Bizzi**, fondatore di White – White continua a sviluppare il mondo donna durante la fashion week maschile, con un salone Man & Woman di altissima qualità e ricerca. Grazie a White Street Market siamo riusciti a creare un evento nuovo, capace di attirare sia grandi brand ormai lontani dal mondo delle ere come adidas Originals, sia label indipendenti e molto creative, per rendere sempre più vivo il **Tortona Fashion District** con una manifestazione incredibilmente ricca di appuntamenti aperti alla città. Con questo progetto si colma un’esigenza forte del mercato moda, che deve aprirsi al grande pubblico. Un’esigenza che solo una città come Milano poteva colmare”.

Accanto a questi highlights torna, in Tortona 27, **Only Woman**, l’area dedicata alle pre-collezioni donna, fenomeno su cui White è stato precursore, tanto da aver dedicato a questo segmento una sezione della manifestazione con un layout ideato ad hoc.

Completano l’offerta del salone i focus sul mondo dell’eyewear e del beauty, con le sezioni **White Glasses** e **White Beauty**.


[DISCOVER MORE](#)

EDITORIALE

DI DAVID PAMBIANCO

Chiedere “scusa” per riposizionare il business

“Scusate, dovevamo farlo prima”. Sono le parole con cui il marchio americano Reformation, noto...



I PIÙ LETTI DELLA SETTIMANA



PAMBIANCO BEAUTY



IN QUESTO NUMERO:

DIGITAL LA BELLEZZA SI SPECCHIA NELLE APP**DOSSIER**
Farmacie, acquisizioni al rallenty**M&A**
Ricette di bellezza per private equity**SCELTO PERCHÉ**
In visita da Desirée Milano**PRODOTTI**
Rifiorire a primavera
[PDF](#) | [SFOGLIA](#) | [IN EDICOLA](#) | [APP STORE](#) | [GOOGLE PLAY](#)

PAMBIANCO DESIGN