

fashionmagazine.it

Sei qui: Home page > News > Saloni > White e Confartigianato a Shanghai con 56 Pmi del made in Italy

NEWS MODA RETAIL PEOPLE AGENZIE TIMING SALONI JOBS

CERCA

BILANCI FINANZA AZIENDE PERSONE DISTRIBUZIONE SALONI EVENTI MODA MERCATO

TIMING

Clicca sul giorno:

<	ottobre 2017														>	
lu	ma	me	gi	ve	sa	do										
25	26	27	28	29	30	1										
2	3	4	5	6	7	8										
9	10	11	12	13	14	15										
16	17	18	19	20	21	22										
23	24	25	26	27	28	29										
30	31	1	2	3	4	5										

Vedi i prossimi appuntamenti:

CONFERENZE STAMPA

CONVEGNI

EVENTI

MOSTRE / VERNISSAGE

PRESENTAZIONI

PRESS DAY

SFILATE

OPENING

[Vedi tutti gli appuntamenti](#)

SALONI

I prossimi 10 saloni

Portugal Fashion - Porto
 Porto
 19 - 21 ott 2017

Riga Fashion Week
 Riga
 24 ott - 28 set 2017

Maroc in Mode - Maroc Sourcing
 Marrakech
 26 - 27 ott 2017

Moda Makers
 Carpi (MO)
 07 - 09 nov 2017

Hong Kong Optical Fair
 Hong Kong
 08 - 10 nov 2017

Bangladesh Denim Expo
 Dhaka
 08 - 09 nov 2017

Pellepiù
 Firenze
 09 - 11 nov 2017

Chibimart

Precedente

Successivo

SINERGIE venerdì 13 ottobre 2017

White e Confartigianato a Shanghai con 56 Pmi del made in Italy



Parte oggi (13 ottobre) la tre giorni **Style Routes to Shanghai**. L'evento organizzato da **White** con **Confartigianato Imprese** e **Italian Trade Agency** porta 56 Pmi della moda made in Italy nella metropoli cinese, in questi giorni sotto i riflettori per la settimana della moda.

Il format nasce sotto l'egida della **Shanghai Fashion Week**, con il supporto di importanti partner locali e internazionali. Le aziende italiane espongono nel nuovo Art district della città (il West Bund Art Center), in prossimità del salone **On timeshow**, una delle più importanti manifestazioni locali, coinvolta nel progetto.

Sarà un'occasione per incontrare buyer e stampa locali ma anche potenziali partner distributivi, agenti e altri professionisti della moda, in rappresentanza di un mercato che ormai rappresenta il 33% degli acquisti mondiali di lusso.

Previste diverse attività di comunicazione e promozione, con incontri e focus sul lifestyle italiano e momenti dedicati anche alla degustazione di piatti del Belpaese.

Aderiscono all'iniziativa anche gli associati alla **Camera Italiana Buyer di Moda**, che illustreranno a buyer e retailer locali stile e strategie dei maggiori store multimarca italiani.

e.f.

Invia e-mail

Sfilate in diretta

Vedi le passerelle in tempo reale.

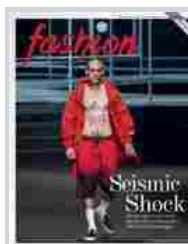


Iscriviti alla newsletter

Vuoi ricevere la nostra newsletter quotidiana direttamente nella tua casella di posta? Compila il form che trovi [qui](#).



Sfogliabili



Abbonati subito

Per sottoscrivere l'abbonamento a Fashion, clicca [qui](#).



Fashion E-Commerce

Sfoglialo l'ultimo numero di [Fashion E-Commerce](#).



Fashion accessories 2017

Sfoglialo l'ultimo numero di [Fashion accessories 2017](#).

