

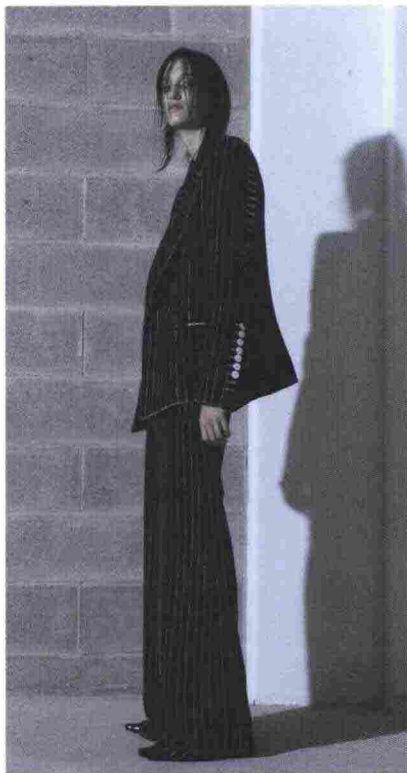
MILAN FASHION WEEK

WHITE MILANO

NUOVE SFIDE XL

With one day more than usual, more brands (532, +6,4%), new locations, Efisio Rocco Marras as a special guest and Ssheena's show in piazza Duomo, White Milano is back from 22nd to 25th September.

Anche **White Milano** diventa extralarge. Inserita nel format **Milano XL-La festa della creatività italiana**, voluto dal **Mise**, la rassegna estende la durata di un giorno, spalmandosi dal dal 22 al 25 settembre e presentando 532 marchi (+6,4%, 368 italiani e 164 esteri) per un pubblico di buyer da più di 20 Paesi. Altre novità sono la presenza come special designer di **Efisio Rocco Marras**, neo direttore creativo di **I'M Isola Marras**, e la sfilata inserita nel calendario di **Milano Moda Donna** di **Ssheena**. «protagonista il 25 settembre di un urban catwalk - anticipa **Massimiliano Bizzi**, patron della manifestazione - che sarà aperto al pubblico e che da Palazzo Reale si snoderà in piazza Duomo, mettendo in connessione tre asset: White, la città di Milano e il fashion system». Dietro Ssheena c'è **Sabrina Mandelli**,



Un modello di Ssheena: il marchio, inserito nel calendario di Milano Moda Donna, sfila alle 12.30 del 25 settembre in piazza Duomo, partendo dallo Scalone dell'Arengario

fondatrice nel 2015 di questo brand e vincitrice ai **Time Award 2016**, grazie a una rilettura originale dello sportswear. Tornando ai dati salienti del salone, la superficie si amplia a 20.500 metri quadrati (+2,5% sul 2016), grazie anche a nuove location che si aggiungono al **Superstudiopiù** di via Tortona 27, all'ex **Ansaldo** di Tortona 54 e all'**Hotel Nhow** di Tortona 35. **Tortona 31**, sede italiana di **archiproducts.com** (portale di prodotti per l'architettura e il design), diventa una showroom per le creazioni dei giovani designer e uno spazio dove i compratori possono incontrare consulenti per gli arredi del punto vendita. Grazie a una partnership con la development company londinese **Mastered** è presente anche una selezione di fashion brand esteri. La **Camera Italiana Buyer Moda** mette invece a disposizione la propria sede per ospitare la capsule "Walking Life", realizzata da Efisio Rocco Marras. Ma dove va il contemporary, fulcro di White Milano, secondo Massimiliano Bizzi? «È un settore che ha ancora tutte le sue carte da giocare - risponde - soprattutto all'estero, dove è più che mai apprezzata la cultura italiana delle piccole e medie imprese». (a.b.)

