

SiOS: Sistemi idronici
La soluzione impiantistica rinnovabile
per il comfort residenziale

**OLIMPIA
SPLENDID**
HOME OF COMFORT



NETWORK  ITALIA / IT (€) PUBBLICA PRODOTTI

archiproducts

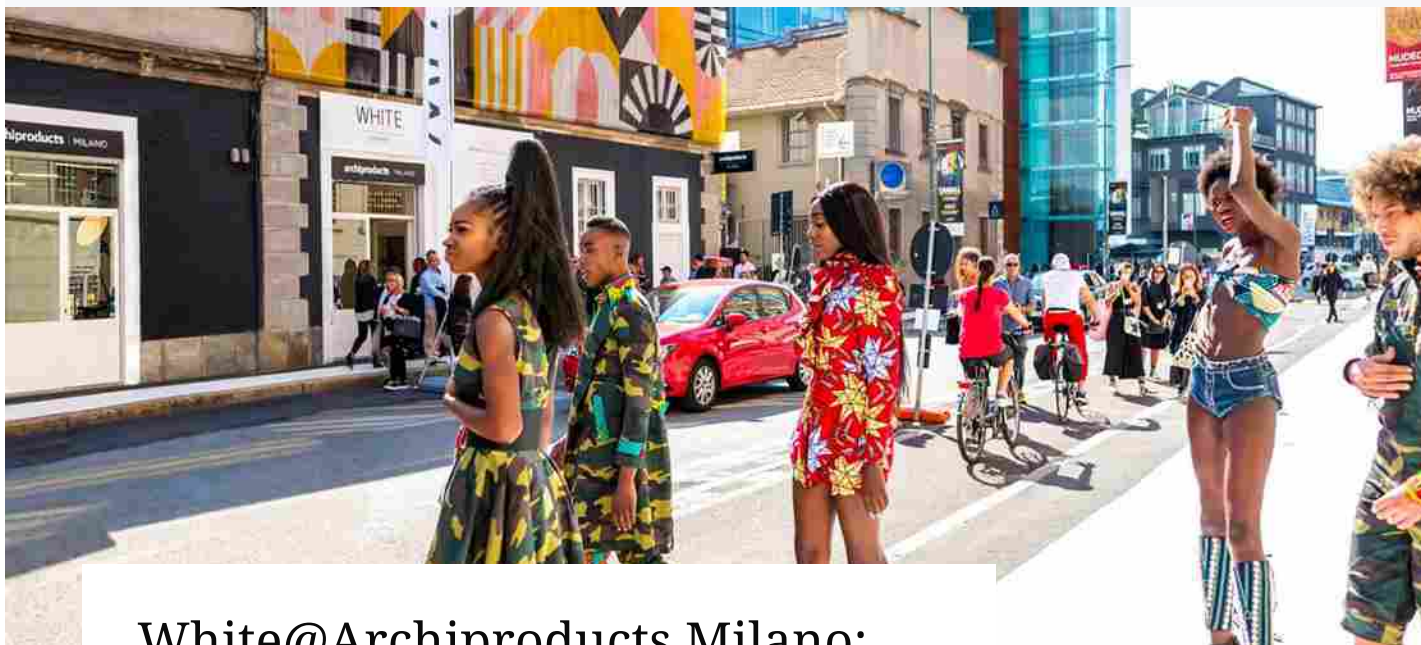


Accedi

Arredo Bagno Cucina Outdoor Ufficio Contract Illuminazione Wellness Decor Finiture Edilizia Tech **Shop**

Magazine Fiere BIM

Notizie / **White@Archiproducts Milano: un dialogo tra moda e design**



White@Archiproducts Milano: un dialogo tra moda e design

Hot Topics

white-archiproducts-milano

white-milano

archiproducts-milano

Moda e design in via Tortona 31 con le creazioni di SSHEENA, Martina Spetlova, Situationist e Ksneia Schnaider. Lavazza pensa al brunch con specialità di caffè

Letto 12 volte

23/10/2017 - E' stata l'edizione dei record per **White Milano**, la manifestazione dedicata al womenswear e agli accessori che ha coinvolto per la prima volta l'hub di **Archiproducts Milano**. In via Tortona 31, moda e design hanno dialogato mettendo in relazione due mondi affini, all'interno di un progetto comune e sinergico.

Archiproducts e White hanno unito le forze per raccontare il patrimonio

di idee, progetti e innovazione che contribuiscono al raggiungimento di uno sviluppo economico e culturale centrato sul Retail. Continuando ad offrire ai designer uno spazio ispirazionale in cui esprimersi liberamente e ad accogliere i professionisti in un'atmosfera rilassata, ideale per dedicarsi al business.

Dal 22 al 25 settembre gli spazi di Archiproducts Milano hanno ospitato una selezione di brand e prodotti in grado di esprimere al meglio il connubio moda design. Tra questi, le creazioni di **SSHEENA**, il brand ideato da Sabrina Mandelli scelto come special guest e protagonista dell'Urban Catwalk aperta al pubblico, che ha chiuso la Milano Fashion Week sfilando in Piazza Duomo.

Esposte anche le lavorazioni in pelle di **Martina Spetlova** - stilista russa che offre un'interpretazione elegante e al tempo stesso sportiva del materiale - insieme alle ultime proposte di **Situationist** e **Ksneia Schneider**. **Lavazza**, invece, ha animato l'ora del brunch con specialità di profumato caffè.

L'edizione 2017 di **White** Milano segna un record storico con la presenza di 532 marchi, 26.611 visitatori, due nuove location in zona Tortona - Archiproducts Milano e uno spazio all'interno della Camera Italiana Buyer Moda - per un totale di 20.500 mq di superficie allestita. Un giorno in più da aggiungere ai 3 delle precedenti edizioni, per offrire un mix equilibrato tra brand consolidati del Made in Italy e nomi emergenti del design internazionale.

Sfoggia la gallery!



White@Archiproducts Milano: un dialogo tra moda e design