

**L'INIZIATIVA**

## Cibo e moda, a giugno ritorna «For Marche»

Moda, ma anche cibo, vino e tanta solidarietà. Il progetto solidale «For Marche» è stato riconfermato anche per la prossima edizione di White (il Salone italiano di moda donna e uomo in via Tortona). L'iniziativa è stata promossa da Map Communication e White per dare un aiuto concreto alle imprese agroalimentari marchigiane duramente colpite dal sisma della scorsa estate, che all'ultimo salone - svoltosi lo scorso fine settimana - hanno potuto esporre in due aree apposite i loro prodotti. E così, tra gli oltre 23mila visitatori della fiera, in tanti hanno dato un sostegno immediato, acquistando i prodotti tipici di decine di piccole aziende marchigiane dell'area dei Monti Sibillini, che si sono viste valorizzate in un palcoscenico internazionale come quello della Settimana della moda. Il White ha messo a disposizione gratis le proprie aree food&wine, Map Communication ha organizzato gli spazi con la società «Muoversi con Gusto» di Acquasanta Terme (Ascoli Piceno) e il ricavato delle vendite è andato interamente alle aziende partecipanti. «For Marche» tornerà di nuovo a Milano dal 17 al 19 giugno, quando il Tortona Fashion district ospiterà la prossima edizione di White, dedicata alle collezioni primavera/estate. **(A. D'A.)**

© RIPRODUZIONE RISERVATA

