

**LE ABITUDINI**

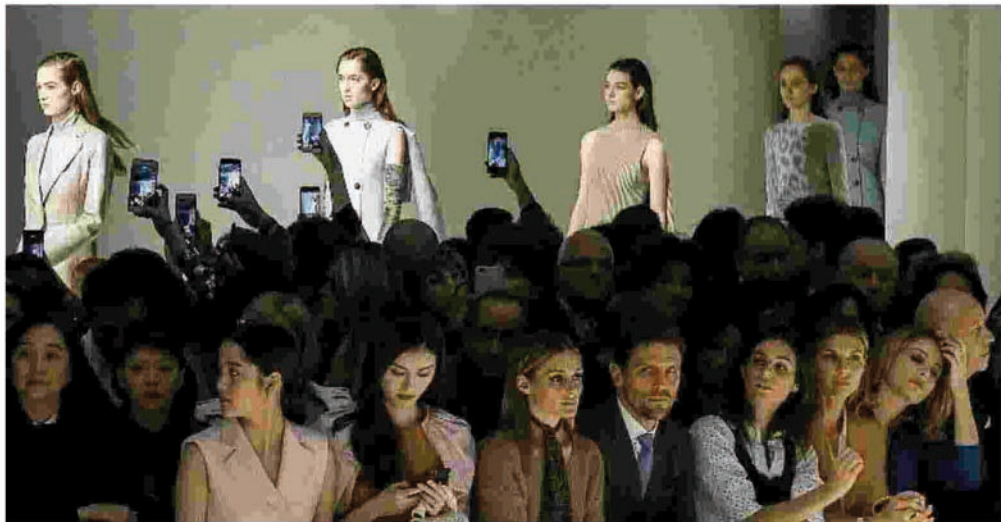
LA SPESA MEDIA DELLE DONNE ARABE CHE FANNO ACQUISTI NEL QUADRILATERO È DI 40/50MILA EURO AL GIORNO

**LA LOUNGE**

IN VIA MONTENAPOLEONE C'È UNO SPAZIO DEDICATO ALLE CLIENTI PIÙ ESIGENTI CHE CHIEDONO ESCLUSIVITÀ

**GUGLIELMO MIANI**

«STIAMO GIÀ LAVORANDO PER CREARE SOLUZIONI SU MISURA INDIRIZZATE AI NOSTRI CLIENTI PIÙ ESCLUSIVI»



**1** Le donne arabe dopo il Ramadan fanno shopping



Per tre mesi si dedicano al relax e agli acquisti, amano molto Milano e tutti i progetti esclusivi per le loro esigenze

**2** Eccellenze e artigianalità made in Italy



Sarebbe bello avere un hub delle eccellenze anche nella prossima fashion week che si terrà a maggio in vista di Expo 2020

# “sceicche”? Siamo pronti araba per organizzare scambi bilaterali nel settore

riservata a disposizione di questo tipo di richieste. Gli abiti vengono selezionati dalle personal shopper e portati in via Montenapoleone, così la cliente può attendersi in questo spazio esclusivo e di extralusso, mentre noi pensiamo a tutto il resto». Dialogo aperto e costruttivo con il mondo arabo, quindi. Lo assicura anche l'assessore alla moda Cristina Tajani. «In vista di Expo 2020 la collaborazione con Dubai ci sarà e stiamo già tessendo una serie di relazioni importanti in cui potrebbero certamente rientrare anche la moda e il segmento del lusso.

**LO ABBIAMO** già fatto con la Cina. La richiesta in concreto ci deve arrivare anche dagli operatori. Noi siamo disponibili anche a un gemellaggio e a ogni sostegno che sia di natura istituzionale». Intanto i numeri parlano di un successo confermato per questa fashion week che terminerà oggi con il ricordo in Duomo di Franca Sozzani, leggendario direttore di Vogue, una delle voci più po-

tenti della moda e della fotografia. Alla celebrazione ci sarà anche l'ex premier Matteo Renzi, che durante il suo mandato ha seguito da vicino il mondo della moda, spesso in prima fila alle sfilate. Ci sarà il sindaco Beppe Sala e l'assessore alla moda Tajani, oltre a

**ASSESSORE** Cristina Tajani ha seguito tutta la settimana della moda e le iniziative collaterali

**I CONTATTI**

Con la Cina e Shanghai ci sono già accordi consolidati anche sulla moda

tutto il fashion system. La settimana della moda si chiude con un bilancio positivo, in attesa dell'annunciato green carpet di star per settembre. «Sono stati oltre 15mila i visitatori, compresi i buyer, che hanno partecipato a queste sfilate - dice Tajani - in leggero aumento rispetto a febbraio dello scorso anno». A segno più anche il bilancio del salone White che chiude con un incremento del 10% di stranieri.

Anna Giorgi  
anna.giorgi@ilgiorno.net



**LE CLIENTI TOP**

**Le richieste**

Una cliente ha chiesto di provare tutti gli abiti di colore rosso in vendita nel Quadrilatero. Le personal shopper li hanno selezionati e glieli hanno portati alla Lounge

**Le prospettive**

«I clienti del Medioriente - spiega il ceo della Camera della moda araba - amano l'Italia e Milano e chiedono qualcosa di esclusivo, su misura E non solo negli abiti»

**IL BILANCIO**

**15.000**  
I VISITATORI

In quindicimila, compresi i buyer, hanno visitato la settimana della moda in aumento rispetto a febbraio 2016

**10%**  
GLI STRANIERI

Oggi è l'ultimo giorno del salone White che chiude con un bilancio positivo e un aumento dei buyer stranieri



**511**  
I BRAND

I marchi più internazionali che sono stati esposti nel salone di scouting per eccellenza in via Tortona