

SPUNNIK

Полная версия

РУС

ქართული



/ Грузия / Общество

Девушка рассматривает фотографии с показа грузинского бренда Situationist на Неделе мод в Милане

Грузинский бренд Situationist впервые оценили на Неделе моды в Милане

09:01 26.02.2017

267 1 0

Коллекция грузинского бренда Situationist осень-зима на Неделе моды в Милане отличилась сильными силуэтами, острыми формами и смелой графикой

ТБИЛИСИ, 26 фев — Sputnik. Быстро набирающий популярность грузинский бренд Situationist впервые увидели в Италии – на Неделе моды в Милане была представлена женская коллекция осень-зима 2017/2018.

В этом году Неделя моды в Милане проходит с 22 по 28 февраля. Модное шоу, в котором были продемонстрированы модели бренда Situationist, состоялось 24 февраля в Национальном музее науки и техники, в рамках показов WHITE MILANO.



На показе появился и сам креативный директор марки – Ираклий Русадзе.

Бренд Situationist создали в 2015 году грузинские дизайнеры Ираклий Русадзе и Давид Гиоргадзе. Творчество начинающего грузинского бренда уже оценила знаменитая американская модель Белла Хадид, которая неоднократно выходила в свет в нарядах Situationist.



The Situationist collection:
<http://nwf.sh/SituationistbyWhiteMilanoFW17>
#Situationist #WhiteMilano #MFW

46 Commenta 2

Тогда же Vogue посветил грузинскому бренду обзор, в котором сравнил Situationist с духом эстетики Vetements Демны Гвасалия и отметил, что модели высокого уровня предпочитают носить одежду пока малоизвестных брендов, "производимых в странах с маленькой, но процветающей сценой моды".



The Situationist collection:
<http://nwf.sh/SituationistbyWhiteMilanoFW17>
#Situationist #WhiteMilano #MFW

48 Commenta 2

Примечательно, что создатели Situationist любят использовать в своих коллекциях символы Грузии. К примеру, на показе Mercedes-Benz Fashion Week Tbilisi в 2016 году, дизайнерский дуэт обыграл тему туристического бума в Грузии и представил костюм с изображением государственного флага страны.

На этот раз в Милане публика заметила белый топ с красным изображением Картлис деда (Мать Грузии) – известного монумента в Тбилиси, ставшего одним из его СИМВОЛОВ.



Как отметило издание [Nowfashion.com](http://nowfashion.com), грузинский бренд показал в Милане "сильные силуэты, острые формы и смелая графика".



267 1 0