

**WHITE 2016****In passerella giovani talenti e 500 marchi**

Con oltre 500 marchi presenti e una previsione di 20 mila visitatori torna con una nuova edizione "White" il salone dedicato alle pre-collezioni della moda contemporanea, con le tendenze per il prossimo autunno inverno.

La rassegna, che si terrà a Milano dal 27 al 29 febbraio, è patrocinata dal Comune.

I brand più importanti del settore presenteranno le loro novità nelle location allestite in via Tortona, al Tortona Fashion District. Ospite d'eccellenza di questa edizione il designer Yohanix, Yohan Kim, coreano di nascita, che si è formato al London College of Fashion e dopo un'esperienza nel marchio Balmain a Parigi, ha lanciato il suo progetto nel 2009.

«L'evoluzione e la continua crescita di White, in questi quattro anni - ha dichiarato l'assessore alla Moda e Design, Cristina Tajani - dimostrano come la collaborazione con il Comune di Milano abbia permesso di valorizzare la creatività di tanti designer, che qui possono presentarsi al mondo sperimentando nuovi linguaggi espressivi che si tramutano in nuove opportunità di mercato e di stile».

