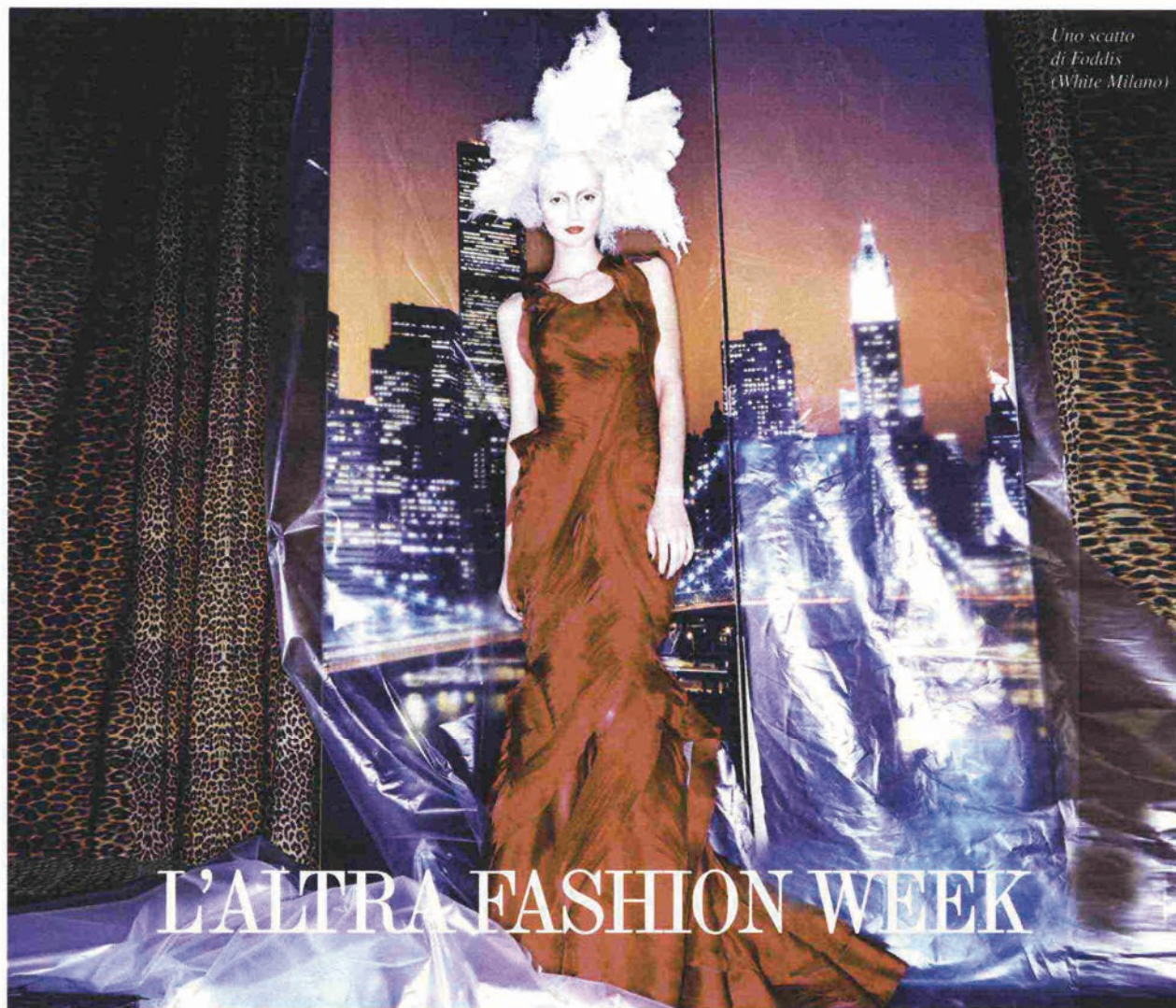


FAIRS @ MILAN



Uno scatto
di Foddis
(White Milano)

L'ALTRA FASHION WEEK

Accanto alle sfilate, i saloni milanesi dell'abbigliamento e degli accessori hanno giocato un ruolo chiave nel tenere alta la leadership di Milano. In attesa del "maxi evento" del prossimo settembre

DI ANGELA TOVAZZI

The other side of fashion week: in addition to the fashion shows, the six Milanese tradeshows have played a key role in holding high the leadership of Milan. Waiting for the "big event" of next September.

Qualità. Scouting. Ricerca. Ma anche sinergia. È forse questa la parola che più di tutte sintetizza la new wave di Milano, ormai consapevole che solo facendo massa critica può riuscire a tenersi stretto il ruolo che le spetta, unica vetrina di una filiera che va da monte a valle. In questa direzione si sono mossi i saloni dell'abbigliamento e degli accessori sotto la Madonnina, in attesa del "maxi evento" che il prossimo settembre riunirà sfilate e fiere insieme. In primis **TheOneMilano**, frutto della fusione fra **Mipap** e l'ex salone della pellicceria **Mifur** (che dovrà però sapersi

reinventare nella prossima stagione, dedicata alle collezioni estive), ma anche **TheMicam**, che grazie al supporto di **Camera Moda** ha ospitato nei suoi spazi quattro big del lusso made in Italy. I buyer sembrano apprezzare, considerati i risultati: in crescita **White Milano**, **TheMicam**, **Mipel**, **Mido** e **Lineapelle**, in pareggio **Super**, 11 mila i visitatori per la premiere di **TheOneMilano**. On stage le collezioni per l'autunno-inverno 2017/2018, con tante new entry e numerosi eventi tra moda ed entertainment, di cui diamo un resoconto nelle pagine che seguono.