

Manifestazioni

White, espositori in volata del 25%

Protagonisti dell'edizione di giugno, dedicata alla s/s 2017, sono Semicouture e Vivetta per il segmento donna e Sankuanz per l'uomo. Fino ad Acynetic di Adriano Goldschmied nello sport. **Barbara Rodeschini**

White scalda i motori in vista dell'edizione women's precollection+menswear in calendario dal 18 al 20 giugno. Il salone organizzato da **M.Seventy** sfodera 250 brand (+25%) e tratteggia un palinsesto ricco di novità e invitati di rilievo. Sul fronte precollezioni donna **Semicouture** (neonato marchio del gruppo **K8** già distributore di **Erika Cavallini**) sarà special guest, mentre **Vivetta** sarà lo special event del salone, portando sotto i riflettori l'avanguardia delle collezioni resort. Per quanto riguarda la moda maschile arriva dalla Cina l'ospite speciale **Sankuanz**, marchio creato da **Shanguan Zhe**. Mentre ad animare la seconda edizione dell'area sportswear c'è il nuovo progetto **Acynetic** firmato da **Adriano Goldschmied**. Non solo, in un'ottica di internazionalizzazione del format, White si allea con il salone danese **Revolver Copenhagen** per accendere l'attenzione nei confronti dell'avanguardia stilistica scandinava. Un progetto questo che da un lato vede la partecipazione di 12 i marchi nordeuropei a Milano e dall'altro la reciprocità: White ad agosto porterà

una selezione di dieci marchi tra collezioni maschili e femminili, all'appuntamento di Copenhagen. «Milano deve sviluppare una strategia sulle precollezioni donna per essere sempre più competitiva a livello europeo sul segmento preview. Ad oggi White è l'unico salone italiano che crede nelle precollezioni donna con un'area dedicata e un evento speciale in cui sarà protagonista la designer Vivetta. Inoltre nel presentare uomo e donna insieme, siamo stati i primi a offrire la possibilità alle aziende di portare le loro collezioni maschili e femminili all'interno di un unico spazio, per ottimizzare tempi e costi con la formula White Women's precollection+Menswear», ha spiegato a **MFF** **Massimiliano Bizzi**, presidente di White, «la data di giugno è sempre più internazionale ed è importante offrire ai buyer una vetrina di progetti sempre più completa e all'avanguardia». Tra le novità della stagione c'è anche il rinnovato impegno nei confronti dei nuovi talenti: da un lato con il progetto **Time award** che il 18 giugno svelerà i vincitori e dall'altro con la seconda edizione del **Premio Ramponi**. (riproduzione riservata)

