



## NOTIZIE

Distribuzione  
Business  
Industry  
Saloni / fiere  
Innovazione  
Collezione  
Sfilate  
Creazione  
media  
Campagne  
People  
Eventi  
Nomine  
Tendenze

## OFFERTE DI LAVORO

## FASHION WEEK

## VIDEO

## AGENDA

## White: calano gli italiani (-12%), stabile l'estero

Di [Laura Galbiati](#) - 21 Giugno 2017

Si è conclusa l'edizione di giugno 2017 di White Man & Woman, il salone di moda contemporary patrocinato dal Comune di Milano e partner di Confartigianato Imprese, associazione che rappresenta 65.000 aziende del comparto moda, registrando una sostanziale tenuta dei visitatori esteri, mentre l'Italia ha subito una flessione del -12% rispetto allo scorso giugno.

[whiteshow.it](http://whiteshow.it)

"Anche White subisce una flessione", ha precisato Massimiliano Bizzi, fondatore della fiera, "così come l'ha registrata l'intero sistema moda in questo mese di giugno, nonostante il nostro grande sforzo abbia portato al salone presenze estere di qualità. Realisticamente mi auguro, soprattutto nell'interesse delle aziende, che tutti noi attori principali del fashion system possiamo incontrarci per intraprendere strategie comuni e fare sistema, così come è stato fatto per il prossimo settembre, quando a Milano si concentreranno tutti i player del settore nello stesso periodo, un momento cruciale per il Made in Italy che vedrà un forte incoming di buyer".

Bizzi ha poi proseguito: "Questa è la dimostrazione che, se si lavora insieme a livello strategico, si riesce a catalizzare l'attenzione di tutti. Bisognerebbe attuare lo stesso metodo anche su giugno e gennaio, per giocare alla pari la partita fondamentale del menswear e delle pre-collezioni donna, prima che altre capitali della moda prendano il sopravvento".

L'impegno profuso dal salone è stato sottolineato anche dall'Assessore alle Attività Produttive, Commercio, Moda e Design, Cristina Tajani, che ha dichiarato: "Come già accade da diverse stagioni, anche quest'anno il salone di via Tortona, dedicato alle collezioni uomo, ha presentato una commistione di pre-collezioni donna, un'intuizione che rende White sempre più ricco e internazionale, nonché vero punto di riferimento per tutta la moda contemporary. Anche grazie al prezioso lavoro di scouting worldwide portato avanti da tutto il team di White, Milano si conferma anticipatrice dei nuovi trend e una città sempre più orientata alla valorizzazione dei giovani talenti creativi".

Tra i buyer esteri intervenuti a White grazie all'attività di incoming portata avanti da ICE-Agenzia: H.Lorenzo (USA), Tom Greyhound (France), Browns (UK), Wildjam Boutique (China), IINC Boutique (China), Hanwa Galleria (South Korea), San Francisco Market (South Korea), Kolon Series (South Korea), Les Market (Sweden), SK Fashion (Israel) e altri ancora.