

WHITE MILANO SEMPRE PIÙ INTERNAZIONALE

Dal 25 al 27 febbraio White Milano mette in mostra il carattere internazionale della manifestazione dedicata al womenswear che per l'occasione prevede un afflusso di circa 22mila tra visitatori e operatori del settore. Una vocazione alla ricerca e alla cultura della moda contemporanea che porta in scena, nel Tortona Fashion District, un brand mix di 511 marchi, 145 provenienti dall'estero, e 189 new entry su una superficie espositiva di circa 20mila mq (+11%



rispetto a febbraio 2016) allestita sulle tre aree di Tortona 27, 35 e 54. La collaborazione tra WHITE e partner istituzionali come Comune di Milano e Camera Nazionale della Moda Italiana segna la conferma di un impegno condiviso, teso a rendere Milano punto di riferimento sempre più internazionale del comparto moda e tessile.

Dove: White studio, in Tortona 54, on stage a BASE Milano, nella residenza d'artista casabase, White artisan Lounge e White Folies, in Tortona 27.

