

BUONGIORNO

lifestyle magazine *online*

ATTUALITÀ MODA BELLEZZA TURISMO ENOGASTRONOMIA CASA & DESIGN VIVERSANI CULTURA SPETTACOLI TECNOLOGIE SHOPPING

FOR MARCHE, FOOD FOR GOOD. MAP COMMUNICATION E WHITE A SOSTEGNO DELLE AREE COLPITE DAL SISMA

EVENTI & FIERE

16 GIU, 2017



Si rinnova anche per l'edizione di giugno l'iniziativa promossa da MAP Communication e WHITE, il principale Salone Italiano Moda Donna e Uomo leader internazionale per la ricerca, per dare **un aiuto concreto ai piccoli produttori del Centro Italia duramente colpiti dal sisma**.

"Quest'iniziativa – ha spiegato **Antonella Mazzarella, AD dell'agenzia MAP** – è nata dal desiderio di poter fare qualcosa di utile e concreto per dare una mano a chi si è trovato in grave difficoltà a causa del terremoto. All'inizio non avevamo molte pretese ma abbiamo subito pensato che la comunicazione potesse essere uno strumento valido ed efficace per fornire un sostegno concreto ed immediato. In effetti la risposta è stata forte e non si è fatta attendere, soprattutto a Milano, indice del fatto che la solidarietà non si fa solo 'sotto casa' ma anche a chilometri di distanza". Il **White** ha subito sposato l'iniziativa, sin dall'edizione di gennaio 2017: "Non posso che ringraziare – prosegue Antonella Mazzarella – Massimiliano Bizzi e Brenda Bellei che ci hanno sin da subito appoggiato e così la nostra piccola azione si è trasformata in un'ottima vetrina per questi piccoli produttori. Siamo rimasti sorpresi del grande aiuto ricevuto dalla stampa, a livello locale e nazionale, e dalle redazioni dei più importanti telegiornali. La comunicazione si è dimostrata ancora una volta una leva fondamentale per far passare un messaggio di grande importanza. Perciò ci apprestiamo ad affrontare la prossima edizione con rinnovato orgoglio e ancora maggior slancio".

A gennaio e a febbraio, in occasione delle due edizioni 2017 del White, moltissimi erano stati i buyer, gli operatori del settore, i giornalisti e gli appassionati di moda che avevano potuto assaggiare e conoscere

CERCA ARTICOLO



PAGINE SOCIAL



ARCHIVIO ARTICOLI

Seleziona mese

alcune delle specialità enogastronomiche delle Marche all'interno degli spazi della fiera. Con l'edizione che si terrà **dal 17 al 19 giugno**, l'iniziativa si ripete: saranno **tre le aree food and beverage** in cui si potranno gustare eccellenze enogastronomiche di altissima qualità. Oltre ai **due punti ristoro** dislocati lungo il percorso espositivo, anche nell'**area VIP** del WHITE saranno messi a disposizione alcuni prodotti di caffetteria, dolci e pasticceria provenienti dalle zone terremotate.

Provengono dalle **Marche** tutte le aziende di cui sarà possibile assaggiare le tipicità enogastronomiche: **Salumificio Corona** di Montemonaco (AP) per i salumi, **Le Spiazette** di Amandola (AP) per le confetture, **Gianfornaio** di Amandola (AP) per i dolci, **La Golosa** di Montelparo (FM) per i succhi di frutta, il **Birrificio Il Mastio** di Urbisaglia (MC) per la birra. A dare il suo contributo all'iniziativa anche l'**azienda vitivinicola Cù Cù** di Offida (AP) che ancora una volta ha scelto di sposare un'iniziativa benefica. A curare il catering sarà l'azienda **Mama Cake** di Milano che ha aderito sin da subito al progetto e ha selezionato alcuni fra i migliori produttori delle Marche portando in una fiera così importante i loro prodotti.

Il progetto For Marche Food for Good, oltre che al White, è stato protagonista dell'edizione di marzo della **BIT, Borsa Internazionale del Turismo**, e delle varie tappe di **Panorama d'Italia**, iniziativa promossa dalla testata che sta toccando numerose città della penisola per mostrare e far conoscere le tante eccellenze tricolori.

About MAP Communication

MAP Communication è un'agenzia di comunicazione attiva nel marketing, advertising, ufficio stampa, PR ed e-business nata nel 1979 dalla tenacia e dall'intuito dei due imprenditori Antonella Mazzarella, Responsabile PR, e Mario Carlocchia, Strategic Planner. A testimonianza dell'impegno e dello stile dell'agenzia, i premi e i numerosi riconoscimenti vinti nel corso degli anni, ma soprattutto la stima e la fiducia dimostrata dalle aziende che si affidano a MAP nei settori Moda, Vitivinicolo, Alimentare, Arredamento, Sport-Fitness, Farmaceutico-Sanitario, Settore Pubblico e Religioso.

CONDIVIDI:



TAGS FOR MARCHE FOOD FOR GOOD MAP COMMUNICATION PICCOLI PRODUTTORI DEL CENTRO ITALIA SALONE WHITE
SISMA SOLIDARIETÀ SPECIALITÀ ENOGASTRONOMICHE DELLE MARCHE TERREMOTO