

**MILANO SOLIDALE
 DA OGGI A DOMENICA**

Le golosità marchigiane protagoniste da White

MILANO non dimentica i terremotati del Centro Italia. Continuano le iniziative a favore delle popolazioni colpite dal sisma e, forte del successo registrato nelle due precedenti edizioni, torna anche a giugno il progetto For Marche - Food For Good, l'iniziativa promossa da MAP Communication e White, il principale Salone Italiano Moda Donna e Uomo leader internazionale per la ricerca, per dare un aiuto concreto ai piccoli produttori del Centro Italia duramente colpiti dal sisma. «Quest'iniziativa - ha spiegato Antonella Mazzarella, ad dell'agenzia MAP - è nata dal desiderio di poter fare qualcosa di utile e concreto per dare una mano a chi si è trovato in grave difficoltà a causa del terremoto. All'inizio non avevamo molte pretese ma abbiamo subito pensato che la comunicazione potesse essere uno strumento valido ed efficace per fornire un sostegno concreto ed immediato. In effetti la risposta è stata forte e non si è fatta attendere, soprattutto a Milano, indice del fatto che la solidarietà non si fa solo 'sotto casa' ma anche a chilometri di distanza». White ha subito sposato l'iniziativa, sin dall'edizione di gennaio 2017: «Non posso che ringraziare - prosegue Antonella Mazzarella - Massimiliano Bizzi e Brenda Bellei che ci hanno sin da subito appoggiato e così la nostra piccola azione si è trasformata in un'ottima vetrina per questi piccoli produttori. La comunicazione si è dimostrata ancora una volta una leva fondamentale per far passare un messaggio di grande importanza. Perciò ci apprestiamo ad affrontare la prossima edizione con rinnovato orgoglio e ancora maggior slancio».

CON L'EDIZIONE che si terrà da domani fino a domenica saranno tre le aree food and beverage in cui si potranno gustare eccellenze enogastronomiche di altissima qualità. Oltre ai due punti ristoro dislocati lungo il percorso espositivo, anche nell'area Vip di White saranno messi a disposizione alcu-

IN VIA TORTONA


LO STAFF
 Sopra,
 la squadra
 A destra,
 con il sindaco
 Giuseppe Sala
 e l'assessore
 Cristina Tajani



PROMOTORI
 A sinistra
 gli
 organizzatori
 con Paola
 Marella



ni prodotti di caffetteria, dolci e pasticceria provenienti dalle zone terremotate. Proverranno dalle Marche tutte le aziende di cui sarà possibile assaggiare le tipicità enogastronomiche. A dare il suo contributo all'iniziativa anche l'azienda vitivinicola Ciù Ciù di Offida (AP) che ancora una volta

ha scelto di sposare un'iniziativa benefica. A curare il catering sarà l'azienda Mama Cake di Milano che ha aderito sin da subito al progetto e ha selezionato alcuni fra i migliori produttori delle Marche portando in una fiera così importante i loro prodotti.

Vittorio Bellagamba