



Home > Arte e Cultura > Torna White Trade Show, il salone internazionale della moda contemporary

Torna White Trade Show, il salone internazionale della moda contemporary

By Redazione on 16 dicembre 2015

Moda uomo, pre-collection donna e il nuovo sportswear protagonisti della prossima edizione del salone internazionale **White Man and Woman**, patrocinato dal **Comune di Milano** e in programma dal 16 al 18 gennaio 2016.

L'evento è stato presentato martedì mattina nella **Sala stampa** di **Palazzo Marino** alla presenza di **Cristina Tajani** (assessore alla Moda e al Design) **Massimiliano Bizzi** (fondatore e Presidente White), **Mauro Parolini** (assessore al Commercio Turismo e Terziario di Regione Lombardia) e **Brenda Bellei Bizzi** (ad di M.Seventy-White).

"Milano si prepara ad accogliere uno degli eventi più attesi dagli operatori del settore – ha dichiarato l'assessore Cristina Tajani –. Come già accade da diverse stagioni, anche quest'anno il salone di **via Tortona** dedicato alle collezioni uomo presenterà alcune **capsule e precollezioni donna**, rendendo questo appuntamento sempre più ricco e internazionale. La nostra città si conferma così costantemente attenta ai trend e sempre più orientata alla valorizzazione dei giovani talenti creativi".



231 brand saranno ospitati nelle due location storiche del **Tortona Fashion District** (Superstudio Più – Tortona 27 e Spazio Base – Ex Ansaldo – Tortona 54) per un totale di 13mila metri quadri di esposizione che accoglieranno un evento sempre più buyer oriented, con il suo brand mix internazionale mediato tra collezioni di ricerca e marchi più consolidati.

Ad animare la tre giorni all'insegna della moda contemporary una felice combinazione e alternanza tra collezioni maschili e femminili, capaci di attrarre un numero sempre crescente di visitatori provenienti soprattutto da Giappone, Cina, Corea e Nord Europa.

"Siamo molto contenti del sostegno che le istituzioni stanno dando al nostro salone – ha commentato **Brenda Bellei**, ad di M.Seventy e White – a partire dal Comune di Milano che ci ha sempre supportato e continua a sostenerci in maniera concreta riconfermandoci il Patrocinio e la concessione dello **spazio Base (Ex Ansaldo)**, nonché del supporto di **Regione Lombardia** a testimonianza dell'importanza strategica che ha acquisito il nostro evento per Milano, per l'intera Regione nonché per il sistema moda italiano in generale. Le aziende contemporary si stanno affermando sempre più e la ricerca di novità e qualità sono fondamentali per i buyer internazionali. White rappresenta la rassegna moda donna principale in Italia e una delle più importanti in Europa. Stiamo lavorando al fianco delle istituzioni per internazionalizzare sempre più le aziende medio piccole che rappresentiamo".

Nell'ottica di sviluppo strategico e di definizione della propria identità e missione il salone White Man and Woman nelle prossime due edizioni di gennaio e giugno punterà sulla sezione **Only Woman**, che si amplia notevolmente rispetto alla scorsa edizione, con una presenza di circa 40 brand internazionali. Un dato che dimostra la crescente attenzione alle pre-collezioni, che costituiscono un'importante percentuale del fatturato nel sistema moda. Il risultato è un salone con un brand mix ancora più ricco di proposte stilistiche per buyer sempre più esigenti e veloci nell'acquisto sia per il retail tradizionale, sia per i nuovi online shop.