

Mittwoch, 13. Dezember 2017

# TextilWirtschaft



MODEMESSE

## White experimentiert mit B2C-Format

von Tobias Bayer am 13. Dezember 2017

**Die Mailänder Messe White lanciert White Street Market. Nächsten Juni soll eine Sektion für das Publikum geöffnet werden. Die Besucher sollen auch Ware einkaufen können.**

Modemesse: White experimentiert mit B2C-Format

Die Mailänder Messe White geht neue Wege. Nächsten Juni öffnet das Team um Gründer Massimiliano Bizzi die Sektion, die Sportswear und Streetwear gewidmet ist, einem **D** breiten Publikum. Angedacht ist, dass die Besucher auch Produkte kaufen können.

Das neue Format soll "White Street Market" heißen. Es soll auf dem Ansaldo-Areal stattfinden und damit räumlich vom Rest der Trade-Show, die weiterhin Einkäufern und der Presse vorbehalten ist, abgegrenzt werden. Die Besucher der Sektion sollen zudem übers Handy Ware einkaufen können. Die Messeveranstalter haben dazu ein großes IT-Unternehmen als Partner geworden.

Das ausführliche Konzept soll am 14. Januar präsentiert werden. White-Initiator Bizzi hofft, dass diese Mischung aus Trade-Show und Publikumsmesse sowohl für die Aussteller als auch die Einkäufer nützlich ist. Kleine Brands könnten sich sofort der Öffentlichkeit präsentieren. Die Einkäufer wiederum könnten anhand des Publikumszuspruchs besser die Zugkraft einer Marke einschätzen, sagte Bizzi.

Die White unterstreicht einmal mehr ihren Mut zur Veränderung. Das belegt auch die Januar-Ausgabe der Messe. 217 Aussteller präsentieren vom 13. bis zum 15. Januar ihre

Modemesse: White experimentiert mit B2C-Format

Kollektionen für Damen und Herren. Dabei gewinnen die Pre-Kollektionen der Damen mehr und mehr an Gewicht, insgesamt 157 werden dieses Mal in Mailand vorgestellt.

Ein Fokus liegt auf dem Thema Athleisure. In Zusammenarbeit mit dem Londoner Showroom Tomorrow präsentieren sich die DOB-Labels No Ka'Oi, Monreal London, C-Clique und Sapopa sowie die HAKA-Labels White Mountaineering, Geym, Kappa x P.A.M und A Four Labs.

#### VERWANDTE THEMEN

---

#### MESSEN

### Besucherrekord auf der **White**

Zwei neue Locations, einen Tag mehr. Die Mailänder Messe White ist auf Expansionskurs. Beim Publikum scheint das anzukommen. Die September-Ausgabe war nach Veranstalterangaben so gut besucht wie nie.

---

#### MAILÄNDER MODEMESSE

### **White** dehnt sich weiter aus

Die Mailänder Messe expandiert weiter. Zwei neue Flächen kommen hinzu, die Zahl der Aussteller auf der White steigt auf 532. Ein Highlight: Renommierete Multibrand-Stores haben Nachwuchsdesigner ausgewählt, die sich nun dem Publikum vorstellen werden.