

[Retail, Roy Roger's raddoppia in Cina con i jeans made in...](#) |
 [Ricordi, supermodel, premi, canzoni e una serie tv: perché...](#) |
 [Ferragamo, maxi-polo green per modelli e prototipi](#) |
 [Twin Set recupera margini grazie al fondo Carlyle](#)

FIERE

White accelera sulle pre-collezioni donna e dialoga con i consumatori finali

— di **Marta Casadei** | 13 dicembre 2017



I PIÙ LETTI DI MODA24

ULTIME NOVITÀ

Dal catalogo del Sole 24 Ore

SCOPRI ALTRI PRODOTTI >

LE GALLERY PIÙ VISTE



MONDO | 12 dicembre 2017
Esplosione nell'hub del gas in Austria



ITALIA | 12 dicembre 2017
Esondazioni in Emilia e in Liguria a causa del maltempo



MODA | 11 dicembre 2017
Borse e scarpe per un Natale scintillante



ITALIA | 11 dicembre 2017
La Giornata internazionale della montagna



White, salone della moda contemporary fondato a Milano nel 2000, torna a gennaio con una tre giorni dedicata alle collezioni uomo e donna per l'autunno inverno 2018-19. Confermando la propria volontà di puntare sulle pre collezioni donna: 157 sul totale delle 217 collezioni presenti. La manifestazione, patrocinata dal Comune di Milano e in partnership con Confartigianato Imprese, è da sempre legata al Tortona Design District e avrà luogo dal 13 al 15 gennaio 2018. I brand

presenti, per il 60% internazionali, saranno suddivisi in due sezioni: Only Woman e Man&Woman.

«White ha nel suo Dna l'innovazione fin dagli esordi - ha spiegato il fondatore, Massimiliano Bizzi - . È un progetto nato grazie ad un'idea rivoluzionaria nel settore fieristico. Sono sempre consapevole che rimane innovativa la sua formula di presentazione delle collezioni uomo e donna insieme, durante le edizioni di gennaio e giugno. Oggi, nello stesso modo, sento l'esigenza di sperimentare un nuovo format dedicato allo sportswear&streetwear, con l'apertura al pubblico che potrà avere un potenziale enorme sul mondo e-commerce»

La manifestazione sarà arricchita da una serie di eventi speciali tra cui la sfilata di Diliborio, marchio del siciliano Liborio Capizzi, e la presentazione della collezione dello stilista cinese Miao Ran. Novità di questa edizione 2018 è il White Street Market, sezione dedicata allo sportswear e allo streetwear per la prima volta "business and consumer" che riunirà a White sia i buyer sia i consumatori finali. Sempre in tema di novità: White di gennaio 2018 avrà una nuova sezione dedicata ai bijoux e una dedicata al knitwear. E stringerà il focus sull'athleisure, segmento che intreccia abbigliamento sportivo e abiti da tempo libero, con il format Ahead - Athleisure for the future @WHITE in collaborazione con lo showroom Tommorrow di Londra. Il legame con gli showroom è uno dei pilastri della strategia di White che ripropone il progetto Showroom Connection@WHITE, lanciato a giugno 2017.

Sempre attiva anche la connessione con il Comune di Milano: «White è da sempre sinonimo di sperimentazione - commenta Cristina Tajani, Assessore alle Politiche del Lavoro, Commercio, Moda e Design - con format di eventi a metà strada tra la cultura e il commercio, capaci di coinvolgere la città di Milano, come è avvenuto nelle Urban Catwalk e con questo nuovo progetto White Street Market».

© Riproduzione riservata

ARGOMENTI: [Confartigianato](#) | [Miao Ran](#) | [Massimiliano Bizzi](#) | [Liborio Capizzi](#) | [Cristina Tajani](#) | [Milano](#) | [Collezionismo](#)

 **0 COMMENTI**

[Partecipa alla discussione](#)

Scrivi un commento...



MODA | 11 dicembre 2017
Intimissimi porta la danza al Musée d'Orsay di Parigi