



A MILANO

WHITE PUNTA ALLE SHOWROOM CONNECTION

Contemporary fashion fair White creates a special format to connect buyers and Milan-based showrooms and presents new brands from Scandinavia and Korea.

Salgono a 300 (da 250) i brand presenti al **White**, di scena con la moda contemporanea nel Tortona Fashion District dal 17 al 19 giugno. Alcuni, come **Casadei** e **Fragiacomo**, hanno scelto **Showroom Connection@White**, il nuovo format nato per facilitare le connessioni tra i buyer e le showrooms di Milano (oltre 600, che fanno della città quella dalla maggiore concentrazione al mondo). Sono infatti previsti collegamenti diretti tra il salone e gli spazi espositivi (per agevolare gli spostamenti dei buyer), ma anche servizi di marketing e comunicazione mirati in fiera, attraverso i suoi canali digitali e i media partner internazionali. In questa edizione la partnership con la **Cnmi** si rinsalda con due brand che sfilano in calendario: **Poan-Peoples of all nations** - marchio special guest di questa edizione, per il menswear (nella foto) - e **Wood Wood**. Special guest per la donna è invece **Nehera**, una realtà del premium ready-to-wear slovacco. Sotto i riflettori anche 40 marchi in rappresentanza della moda scandinava, frutto della rinnovata collaborazione con il salone **Revolver** di Copenhagen, nonché una ventina di label dalla Corea. Uno spazio inedito, curato in collaborazione con la showroom londinese **Tomorrow**, si focalizza sul mondo active. L'eccellenza artigianale, selezionata con **Confartigianato Imprese**, trova spazio nel concept *It's time to contemporary artisan* mentre le ultra-avanguardie sono al **Wow** (ex-Ansaldo). Il consueto appuntamento con *La tradizione, Il valore, Il bello* è dedicato al **Gruppo Albini**, tra i leader nei tessuti per camiceria, che ha coinvolto stilisti affermati ed emergenti affinché sviluppassero il tema della camicia bianca. **Talent Network** mette invece in mostra alcuni capi che esprimono il "Ramponi mood" (l'azienda è specializzata negli accessori tessili come pietre in cristallo sintetico, strass e borchie) realizzati dai designer premiati nelle scorse edizioni del **Premio Ramponi**. (e.f.)

