

L'Espa.net

martedì 12 dicembre 2017

ATHLEISURE, COS'E' ?



Il 2018 è importante, segna i cinquant'anni del Sessantotto, momento storico che ha rivoluzionato il mondo e non solo quello dei giovani e degli studenti, anche se molto è nato da loro. Dappertutto si sta prendendo la

rincorsa con mostre, spettacoli, eventi. Da Revolution, prima al Victoria & Albert Museum di Londra ora a Milano alla Fabbrica del Vapore, dove un'altra mostra racconta l'eroe Che Guevara, alle rassegne di fotografia già disseminate per la penisola o in programmazione. Sarebbe bello che questa non fosse solo una celebrazione per un'operazione nostalgia sterile. Anzi dannosa, capace di generare confronti, denigranti per i nostri tempi. Anche dalla moda, coinvolta allora con conquiste basilari, ci si aspetta qualcosa. Che vada al di là della solita T-shirt con scritte. Verità assolute certo e sempre valide, ma che dopo tanti anni risultano fotocopie sbiadite e un po' patetiche. Per questo è doppiamente apprezzabile

l'iniziativa di White, il salone di Milano in contemporanea alla Fashion Week. Innovativo fino dagli esordi, per l'edizione di gennaio propone un *teaser event* dedicato all'*Athleisure*. Che, continuando con l'inglese, perché parola intraducibile, mette insieme lo sportswear & lo streetwear (nelle foto due esempi, Adam Katz in alto e C-Clique in basso). Cioè quel modo di vestire confortevole che utilizza capi tecnici dello sport, ma riveduti secondo le tendenze correnti. Un tipo di abbigliamento che sembra, almeno dalle foto, piacere sempre di più ad attrici e celebrities, le stesse riprese normalmente in sontuosi abiti lunghi sui red carpet. Non sarà una tradizionale esposizione di capi, ma un'installazione multimediale che metterà insieme i vari brand. Ci saranno mostre in tema, concerti, dibattiti. Curato da Alfredo Canducci, è un format che, in linea con i tempi, utilizza il digitale e l'interazione. E non solo per gli acquisti. E, cosa ancora più interessante questa area sarà aperta al pubblico e con ingresso gratuito, se si prenota qualche giorno prima on line, con un biglietto per i ritardatari. Un modo per attirare quel pubblico giovane che per definizione è fruitore e ispiratore di questo



Lettori fissi

Archivio blog

- ▼ 2017 (126)
 - ▼ dicembre (4)
 - [ATHLEISURE, COS'E' ?](#)
 - [IL MARE IN INVERNO](#)
 - [LE VIE DEL NATALE...](#)
 - [IMAGINE ALL THE PEOPLE](#)
 - ▶ novembre (11)
 - ▶ ottobre (11)
 - ▶ settembre (13)
 - ▶ agosto (5)
 - ▶ luglio (10)
 - ▶ giugno (11)
 - ▶ maggio (12)
 - ▶ aprile (10)
 - ▶ marzo (10)
 - ▶ febbraio (16)
 - ▶ gennaio (13)
- ▶ 2016 (136)
- ▶ 2015 (135)
- ▶ 2014 (126)
- ▶ 2013 (125)
- ▶ 2012 (94)

Informazioni personali

 [Luisa Espanet](#)

[Visualizza il mio profilo completo](#)

stile.

Publicato da [Luisa Espanet](#) a 09:39



Nessun commento:

Posta un commento

[Home page](#)

[Post più vecchio](#)

Iscriviti a: [Commenti sul post \(Atom\)](#)

Tema Semplice. Powered by [Blogger](#).