

Distribuzione

## CRESCHE IL PROGETTO SHOWROOM CONNECTION@WHITE

Si rinforza così anche la  
collaborazione tra il salone e gli  
attori wholesale internazionali

**S**ale il sipario sulla prima edizione di Showroom Connection@White, il progetto marketing oriented lanciato. L'iniziativa, dopo i progetti pilota in collaborazione con Casadei e Fragiacom, allarga il suo raggio d'azione con l'obiettivo di creare una connessione tra il salone, gli showroom e i brand stessi, tramite una strategia commerciale e di comunicazione dedicata per accrescere il flusso dei buyer. Protagonisti di quest'edizione sono realtà di grande interesse come Lucio Vanotti, ma anche beginner ad alto potenziale come I'm Isola Marras by Efisio Marras, che torna al salone dopo l'efficace esperienza di settembre 2017. Showroom Connection@White è anche l'occasione per raccontare il nuovo corso di label amate dagli addetti ai lavori come Yoj by Laura Strambi. Nato nel 2010 all'insegna della sostenibilità, l'etichetta inaugura un nuovo corso grazie alla partnership con The Foal che dall'autunno/inverno 18/19 ne gestirà lo sviluppo sotto la direzione creativa della sua fondatrice. «Milano è la capitale mondiale della distribuzione con una rete di circa 600 showroom», ha spiegato Bizzi, «una ricchezza straordinaria che è da valorizzare soprattutto nei momenti di maggior affluenza dei buyer e gennaio è sicuramente uno di questi. White da sempre riconosce il valore di queste strutture e per questo ha voluto facilitare il lavoro dei compratori di passaggio in città». Un concept innovativo che ha conquistato il favore di m140, Cinzia Araia e Nuwoola ma anche di Alberto Guardiani, Barracuda, Smarteez, Paperlace London e Space Style Concept. L'attenzione del salone va poi anche oltre i player nazionali con un percorso espositivo che ospita, tra gli altri, big come Vald Agency, che schiera nomi contemporary di culto come Henrik Vibskov, Beira, House of the Very Island's, Anntian e EATABLE. E poi ancora Six London con le collezioni di Dorateymur e di Toga Pulla; 3rd Eye Showroom con Fou, Alexandra Moura e LaLa Love. Da Berlino arriva The Abyss Studio, che porta la creatività di Last Heirs, Used Future e Wemaisnone. Last but not least, nell'ambito del format Friends of White, si riconferma la presenza di Baltimora Studio.



Nell'immagine  
un look Joy  
by Laura Strambi

