

Questo sito contribuisce alla audience di



articoli, quotazioni, video...

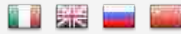
Cerca

HOME | RANKINGS | COVERSTORY | SFILATE | INTERVISTE | RETAIL | STRATEGIE | FINANZA | CLASS TV MODA



FASHION E LUXURY MADE IN ITALY

11 GENNAIO 2018



ULTIMO NUMERO / TOP STORIES / FOTO COLLEZIONI

Follow us



Cerca

11 GENNAIO 2018

Cresce il progetto Showroom Connection@White

Si rinforza così anche la collaborazione tra il salone e gli attori wholesale internazionali

Like 0

G+

Share 0

Pin it



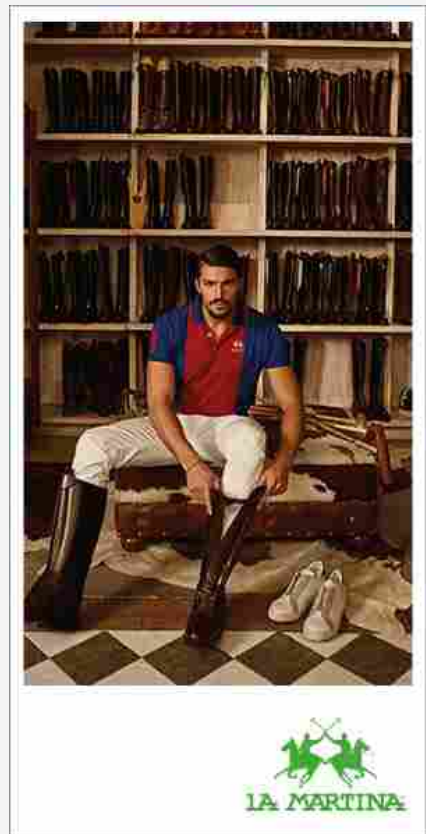
Sale il sipario sulla prima edizione di Showroom Connection@White, il progetto marketing oriented lanciato.



Nell'immagine un look Joy by Laura Strambi

L'iniziativa, dopo i progetti pilota in collaborazione con Casadei e Fragiacom, allarga il suo raggio d'azione con l'obiettivo di creare una connessione tra il salone, gli showroom e i brand stessi, tramite una strategia commerciale e di comunicazione dedicata per accrescere il flusso dei buyer. Protagonisti di quest'edizione sono realtà di grande interesse come Lucio Vanotti, ma anche beginner ad alto potenziale come l'm Isola Marras by Efisio Marras, che torna al salone dopo l'efficace esperienza di settembre 2017. Showroom Connection@White è anche l'occasione per raccontare il nuovo corso di label amate dagli addetti ai lavori come Yoj by Laura Strambi. Nato nel 2010 all'insegna della sostenibilità, l'etichetta inaugura un nuovo corso grazie alla partnership con The Foal che dall'autunno/inverno 18/19 ne gestirà lo sviluppo sotto la direzione creativa della sua fondatrice. «Milano è la capitale mondiale della distribuzione con una rete di circa 600 showroom», ha spiegato Bizzi, «una ricchezza straordinaria che è da valorizzare soprattutto nei

momenti di maggior affluenza dei buyer e gennaio è sicuramente uno di questi. White da sempre riconosce il valore di queste strutture e per questo ha voluto facilitare il lavoro dei compratori di passaggio in città». Un concept innovativo che ha conquistato il favore di m140, Cinzia Araia e Nuwoola ma anche di Alberto Guardiani, Barracuda, Smarteez, Paperlace London e Space Style Concept. L'attenzione del salone va poi anche oltre i player nazionali con un percorso espositivo che ospita, tra gli altri, big come Vald Agency, che schiera nomi contemporary di culto come Henrik Vibskov, Beira, House of the Very Island's, Anntian e EATABLE. E poi ancora Six London con le collezioni di Dorateymur e di Toga Pulla; 3rd Eye Showroom con Fou, Alexandra Moura e LaLa Love. Da Berlino arriva The Abyss Studio, che porta la creatività di Last Heirs, Used Future e Wemaisnone. Last but not least, nell'ambito del format Friends of White, si riconferma la presenza di Baltimore Studio.



Livestage

10/01/2018 18:49

Pitti: K-way cresce in Francia e punta sull'hi-tech

10/01/2018 17:16

Piuarch progetta il nuovo concept store Yamamay

10/01/2018 13:57

Pitti: Concept Korea porta in scena Beyond Closet e Bmuet(te)

10/01/2018 12:42

Pitti: Gazzarrini riparte e va in scena al Teatro Odeon

10/01/2018 12:36

Chloé svela la nuova campagna filmata da Steven Meisel