



FOUREXCELLENCE

→ La voce narrante del Made In Italy ←



ARTE, MODA, POLITICA

In occasione della **Milano Fashion Week 2017** – #MFW2017 – **Situationist**, brand georgiano, fondato da **Irakli Rusadze**, ha sfilato in una delle nuove location della **Camera Nazionale della Moda** – Sala delle Cavallerizze, presso il **Museo della Scienza e della Tecnica** di Milano – special guest di **White Milano**, salone della moda contemporary, da sempre proiettata sul fashion Made in Est Europe.

Sulla passerella la collezione **Autunno/Inverno 2017-18**. Cappotti lunghi con grandi revers doppi; giacche e pantaloni over size; diversi modelli di tute in pelle verde, in neoprene beige e lana effetto pelliccia in un'intrigante tonalità borgogna; cappe con maniche corte e bomber; shorts e pantaloni lunghi. A completare le mise le calzature: stivali lunghi effetto pants curly heels in camoscio e pelle. La collezione gioca con colori passepartout: nero, grigio, blu con qualche concessione al verde e al già citato borgogna.

La filiera produttiva e creativa dei capi – abbigliamento e scarpe – è in Georgia ed è seguita personalmente dal giovane fondatore del marchio, Irakli Rusadze.

Il brand, che prende spunto dalla corrente Situazionista – movimento politico e artistico, nato in Europa nella seconda metà del Novecento – ci racconta che gli abiti sono figli di momenti storici e culturali e che interagendo in altri contesti si influenzano e modificano a loro volta.

La t-shirt con la stampa della bandiera georgiana, in passerella durante la sfilata della collezione Primavera/Estate 2017 è diventata oggetto di culto tra le *community di influencer* internazionali e la super model Bella Hadid, che ha indossato i capi Situationist durante la fashion week parigina di gennaio, ne ha decretato il successo a livello planetario.