

WHITE in great form

WHITE MILANO CLOSED WITH A 14% INCREASE IN FOREIGN BUYERS. THE INTERNATIONAL FOCUS WAS A WINNING STRATEGY FOR THE SHOW, WHICH REACHED 23,129 VISITORS

WHITE MILANO continues to collect excellent numbers: a 14% increase in foreign buyers (compared to the February 2016 edition). An inflow of visitors that reached 23,129 with a total increase of 4%, while overall buyers increased by 6%. Foreign buyers grew significantly by 14% which somehow seems to anticipate the September 2017 edition that will bring together fairs and fashion shows. The show, under the patronage of the City of Milan, featured 511 brands – on 20 thousand square metres of exhibition space – including 145 foreign brands and 189 new entries, thus underlining the creative value of the Tortona Fashion District, also in consideration of the great changes planned for Milan and the fashion events in September 2017.

«The energy spent at each edition of the show and the determination to cooperate with the Milanese institutions are the engines that drive us towards new goals every season», explains Massimiliano Bizzi, founder of WHITE.

Some of the highlights of the three days of the show include the cosmopolitan design by Laura Bihl and her brand Sainte Courtisane, winner of the fifth edition of the Ramponi Award; the creative excursus of Lucio Costa, showcased in the SO LUCIO installation! at the My Own Gallery and the talent of Irma Cipolletta, who won the Inside Award presented by Sofia Tchkonja, creative director of the Mercedes-Benz Fashion Week of Tbilisi.

The show continues to support Made In Italy companies, with the IT'S TIME TO CONTEMPORARY ARTISAN project developed by MIAC and launched by WHITE in collaboration with Confartigianato Imprese. This project has shone a light on the different souls of craftsmanship with an exhibition concept focusing on three directives: WHITE STUDIO, WHITE ARTISAN LOUNGE and WHITE FOLIES, each with a specific manufacturing expression.

The next show is scheduled for 17 to 19 June 2017.



WHITE in grande spolvero

WHITE MILANO CHIUDE A +14% DI BUYER ESTERI. LA STRATEGIA DELL'INTERNAZIONALITÀ È PREMIANTE PER IL SALONE, ARRIVATO A QUOTA 23.129 VISITATORI

WHITE MILANO continua a collezionare ottimi numeri: +14% di compratori stranieri (rispetto all'edizione di febbraio 2016). Un afflusso di visitatori che ha toccato le 23.129 presenze, con un incremento totale di +4%, mentre lato buyer si è registrato un aumento globale del 6%. Rilevante il +14% di buyer esteri, che in qualche modo anticipa l'appuntamento di settembre 2017 con l'unione di fiere e sfilate. La rassegna, patrocinata dal Comune di Milano, ha portato alla ribalta 511 marchi - su 20mila mq di superficie espositiva - di cui 145 provenienti dall'estero e 189 new entry, sottolineando il valore creativo del Tortona Fashion District, anche in previsione dei grandi cambiamenti che coinvolgeranno Milano e le manifestazioni di moda a settembre 2017.

«L'energia profusa a ogni edizione del salone e la volontà di fare sistema al fianco delle istituzioni milanesi, sono il motore che ci fa raggiungere nuovi traguardi a ogni stagione» - afferma Massimiliano Bizzi, founder di WHITE.

I tre giorni della kermesse hanno visto tra gli highlight il design cosmopolita di Laura Bihl e del suo brand Sainte Courtisane, vincitrice della quinta edizione del Premio Ramponi; l'excursus creativo di Lucio Costa, evidenziato dall'installazione SO LUCIO! alla My Own Gallery e il talento di Irma Cipolletta, premiata con l'Inside Award da Sofia Tchkonja, direttore creativo della Mercedes-Benz Fashion Week di Tbilisi.

Prosegue il sostegno del salone alle aziende del vero Made In Italy, con il progetto firmato MIAC, IT'S TIME TO CONTEMPORARY ARTISAN, intrapreso da WHITE in collaborazione con Confartigianato Imprese, ha messo in luce le diverse anime dell'hand made, con un concept espositivo sviluppato su tre direttrici: WHITE STUDIO, WHITE ARTISAN LOUNGE e WHITE FOLIES, ognuna con una sua precisa espressione manifatturiera. Prossimo appuntamento dal 17 al 19 giugno 2017.

