

WHITE Gennaio

17 · 18 · 19 Gennaio 2015

Il salone di ricerca patrocinato dal Comune di Milano cresce del 20% rispetto all'edizione di gennaio 2014, espandendosi nell'area Ex Ansaldo di via Tortona 54.

IL NUOVO DNA DI WHITE PER L'EDIZIONE UOMO-DONNA

Innovazione, sperimentazione e contemporaneità sono le parole chiave per cogliere l'essenza di **White Gennaio** che reinterpreta il concetto di salone tout-court in un format caratterizzato dalla ricerca street-urban; un mondo che cattura, assimila ed elabora i trend della moda dalla contaminazione con la musica e il web.

«Con White Gennaio – dichiara **Massimiliano Bizzi**, fondatore di White – vogliamo rappresentare non solo le tendenze più cool del momento, ma anche i prodotti di nuova generazione che abbiamo raggiunto grazie a un intenso lavoro di scouting, dettato da un'attenta analisi verso le esigenze e i cambiamenti del mercato. Un salone internazionale, dunque, ma anche un hub creativo per cogliere e interpretare i fenomeni emergenti della moda contemporanea”.

Da sabato 17 a lunedì 19 gennaio White è, quindi, ancora una volta protagonista della fashion week milanese nelle due storiche location di via Tortona 27 e 54 (SuperstudioPiù ed Ex Ansaldo). Le aziende che portano le loro novità sotto i riflettori della rassegna sono 180, tra italiane e straniere, in crescita del 20% rispetto all'edizione di gennaio 2014. Un aumento di espositori che ha reso necessaria l'espansione nell'area Ex Ansaldo.

Il salone ospita le collezioni di ricerca menswear, ma anche cinquanta linee femminili, spesso mixate nello stesso spazio espositivo, su richiesta di quelle aziende che hanno scelto White quale ideale piattaforma per presentare le loro ultime novità durante la settimana della moda maschile e delle preview-donna.

Guest designer di White Gennaio è **Maurizio Pecoraro** con un'anticipazione della sua collezione womenswear per l'autunno-inverno 2015/16.

LE NEWS

WOW 0.15, una nuova sezione curata in collaborazione con il team di Highsnobiety.

White è sempre più fucina di idee, ma anche laboratorio espressivo per i linguaggi della moderna comunicazione e della contaminazione tra moda, musica e web.

In questa chiave il salone vara una collaborazione con una delle piattaforme internazionali di maggior successo, nota al mondo della moda anche grazie al suo magazine distribuito in tutto il mondo. Si tratta di **Highsnobiety**, opinion leader della ricerca street che in partnership con White dà vita a **WOW 0.15**, una nuova sezione che impegna professionisti del mondo della moda (fotografi, video maker, blogger e stylist) per realizzare servizi esclusivi sulle novità di tendenza. Gli outfit e gli accessori del mix di marchi contemporary selezionati nel salone saranno, dunque, oggetto di shooting fotografici postati in tempo reale sul sito di White e di Highsnobiety, ma anche sui social media.

White diventa anche terreno di confronto con una delle più interessanti realtà del fashion business italiano: **SLAM JAM**, il distributore di abbigliamento fondato a Ferrara nel 1989 dall'imprenditore Luca Benini, che ha scelto la rassegna milanese per festeggiare i suoi primi **25 anni di storia**. Noto per aver lanciato marchi del calibro di Stussy, Carhartt e BLK DNM è il riferimento per gli operatori del settore. A White, Slam Jam ospita alcuni artisti londinesi legati al mondo della moda, della musica e della fotografia in un evento speciale.

Ed è ancora la magica liason tra la moda e la musica a scandire il count-down, in via Tortona 54, della serata dedicata a uno dei rapper più conosciuti: Fabio Bartolo Rizzo, in arte **Marracash**. Che proprio a White, venerdì 16 gennaio presenta, in esclusiva per White, le nuove proposte **KG**, il marchio di abbigliamento distribuito dal gruppo Falconeri nei migliori multimarca italiani. Realizzata dal designer Daniele Bianucci, la collezione a-i 2015/16 è un total look ispirato ai Ninja.

Fashion & music anche per **Saturnino**, l'eccentrico musicista-dj e oggi anche designer, che espone a White le novità, ispirate al cosmo, della sua linea di occhiali **Saturnino Eyewear**.

LE AREE SPECIALI

Tortona 27 ospita marchi dell' avanguardia fashion e numerose aree speciali. Prime fra tutte è quella di **adidas Originals** che ritorna a White con le linee **adidas Originals Blue Collection, Superstar, Tubular** e presenta, in anteprima esclusiva, le capsule collection progettate con brand di ricerca come **Neighborhood** e **Hyke**. Riconferma la sua presenza **Reebok** con **Reserve**, la collezione street e active che comprende il remake di modelli iconici insieme a importanti focus della nuova stagione. Torna a White anche **Nasir Mazhar**, il marchio dell'omonimo designer londinese che si è imposto con il suo stile sport-inspired. Special area per **Patagonia** il brand che rappresenta l'eccellenza dell'abbigliamento outdoor e per **Collection Privée?**, forte della sua recente affermazione sui mercati asiatici. La sapienza artigianale del made in Italy è protagonista nell'area dedicata a **Alberto Fasciani**, il brand marchigiano fondato nel 1950, mentre è ancora squisitamente contemporary l'allestimento di **Fattore K**, lo showroom multimarca milanese, che rappresenta marchi del calibro di **Todd Snyder + Champion, Champion Reverse weave, Nemen, Bevilacqua shirts, Archivio by Romano Ridolfi, Big Uncle**.

Dall'America approdano per la prima volta a White le sneakers **Etonic** e le calzature style college del brand **Walk Over**. Riconferma la sua presenza il brand italiano **Parajumpers** che presenta una capsule nata dalla collaborazione con un designer giapponese.

Tortona 27 accoglie le aree **Wok Room, Bottega Backdoor & La Ferramenta**, tutte dedicate agli street-brand di ricerca curate da White e dagli stessi retailer di Milano e Bologna.

Wok Store, un'importante vetrina coteremporary milanese ospita, nella sua **Wok Room** una selezione di collezioni cutting-edge come le calzature **Achilles Ion Gabriel**, la capsule di accessori con marchio **Eastpak**, le borse dello spagnolo **Steve Mono** e i brand di abbigliamento **Da.inke.** e **Daily Paper, Rebel Yuths, Wood Wood, S.N.S. Herning**.

Bottega Backdoor & La Ferramenta, i due top store bolognesi noti per la ricerca contemporary, sono presenti in Tortona 27 con una selezione di altissima qualità che comprende il brand californiano di abbigliamento e accessori **Brixton** e il marchio di biciclette **B.Ciclo** ispirate al design in voga negli anni Sessanta. Nella stessa sezione arrivano anche le collezioni menswear Sunnei, le sneakers di **Filling Pieces**, gli occhiali **Garrett Leight**, la collezione hip hop con etichetta **Stussy**, oltre a **Han Kjobenhavn, C.Y.H. Clap your hand, EJXIII, LC23**; tra le new entry le collezioni **Libertine-Libertine** e **The North Face**, specializzato in capispalla progettati per affrontare il grande freddo.

LA TRADIZIONE, IL VALORE, IL BELLO

Tortona 27 è la location destinata a ospitare l'evento **La tradizione, il valore, il bello** che la mattina di sabato 17 inaugurerà il salone. L'edizione di gennaio 2015 è dedicata a **Faliero Sarti**, l'azienda fiorentina produttrice di tessuti di alta gamma che 20 anni fa ha varato una collezione di sciarpe destinata a cambiarne radicalmente la concezione e l'uso. Uno speciale allestimento ripercorre le tappe salienti della storia di Faliero Sarti che più di tanti altri rappresenta la tradizione l'eccellenza italiana.

IL BASEMENT

Tortona 27 cela ancora una volta la nicchia avant-garde, quel **Basement** che rappresenta, da sempre, il nucleo vitale della ricerca e dello stile White. Una vera e propria galleria di ricercatezze che, nell'edizione di White gennaio 2015, propone l'ultima collezione di **Joe Chia**, il designer di Singapore autore di blazer e giacche impermeabili oversize, che mixano il nylon alle fibre naturali come la seta e il lino. Nello stessa area sono accolti anche **AD Ann Demeulemeester**, con la sua modernissima collezione di calzature uomo-donna, **Masnada**, il marchio etico italiano fondato nel 2007 da Angelo Iannello, la collezione di borse del designer **Filippo Fanini** e il total look siglato **Serienumerica**. Ritornano nel Basement **Lucio Vanotti**, con le sue sofisticate creazioni concettuali, **Ermanno Gallamini** che utilizza tessuti rari e nobili e il marchio di calzature **Peter Non** perfettamente a suo agio nelle *cantine* di White da parecchie stagioni. Arrivano, invece, dalla Germania il label new entry **Milieu** e dalla Francia **Marc Le Bihan** con i suoi capi di abbigliamento senza tempo.

WHITE GLASSES

Prende corpo nella continuità lo spazio dedicato agli occhiali di ricerca che mette in vetrina alcuni marchi più rappresentativi di un settore in netta affermazione nel panorama del fashion. I brand **Andy Wolf Eyewear**, **IC! Berlin**, **Maki Sunglasses** porteranno a White le ultime news, accanto a quelle firmate di **Saturnino Eyewear** e agli innovativi occhiali del marchio **Spektre Sunglasses**. Presenti in questa sezione anche i brand **AM Eyewear**, **L.G.R.**, **Slave to Ancestors**, **Westward Leaning**, **Wild Sunglasses Barcelona**.

*“Stiamo lavorando da tempo alle rassegne di gennaio e di giugno con la formula uomo-donna, affinché trovino la loro affermazione su un mercato che chiede sempre di più saloni innovativi e dinamici” - afferma **Francesca Cella**, Direttore Generale di White - “e i risultati, in termini qualitativi e numerici confermano che la strada da noi intrapresa è quella giusta grazie ad un brand mix internazionale per un salone che accoglie al 70% i buyer esteri”.*



MEDIA PARTNER:

ARS SUTORIA
BARK
BRANDS MAGAZINE
FASHION
FASHION ILLUSTRATED
MFF
MODA PELLE
PAMBIANCO
SPORTSWEAR INTERNATIONAL
SHOWDETAILS
VOGUE ACCESSORIES
WU MAGAZINE

SPECIAL THANKS TO:

adidas Originals
Cantine Ceci
Reebok

Per ulteriori informazioni:

Raffaella Imò

Responsabile Ufficio Stampa

raffaella.imo@whitepress.it

press@whiteshow.it